



BOAS PRÁTICAS PARA O ENSINO SUPERIOR

10

DICAS PARA PROMOVER A INOVAÇÃO ACADÊMICA SUSTENTÁVEL

01

DEFINIR O PROPÓSITO DA IES

Os gestores, de forma colaborativa, definem e divulgam o propósito institucional de inovação acadêmica. É preciso ter clareza das motivações para o investimento e definir um plano com metas. Promover projetos inovadores sustentáveis requer competência, liderança e consciência dos riscos.



02

CONTAR COM PROFISSIONAIS COMPROMISSADOS

Contar com profissionais comprometidos com a missão da IES, capazes de difundi-la nos espaços acadêmicos e administrativos. Os colaboradores devem sentir-se engajados em um propósito para vislumbrar oportunidades e entender a importância das mudanças inerentes à inovação.



03

REPENSAR O MODELO ACADÊMICO E ADMINISTRATIVO

A inovação deve ser sustentável e sistêmica, capaz de provocar a mudança dos modelos vigentes através de: ensino orientado para aprendizagem; currículos flexíveis; redefinição das responsabilidades docentes/discentes e dos espaços de aprendizagem; gestão horizontal e participativa.



04

INVESTIR NA FORMAÇÃO DE PROFESSORES

As IES precisam ter um plano de formação contínua dos professores, para manterem-se competitivas. Vivenciamos mudança no perfil do jovem, na forma de comunicação e na facilidade de obter informação, conhecimento e tecnologias que permitem o professor repensar a sala de aula. Se ele compreender o contexto poderá priorizar a aprendizagem.



05

FOCAR EM APRENDIZAGEM DOS ESTUDANTES

O sujeito da aprendizagem é o estudante. Deve-se considerar a sua realidade para prover auxílio e mentoria na trajetória acadêmica, o que permite a individualização do aprendizado. É necessário significar os processos de inovação que associam o ensino à aprendizagem e a centralidade da participação e engajamento do aluno.



06

USAR TECNOLOGIA DIGITAL

A tecnologia digital é um aliado no processo de aprendizagem. O ensino híbrido com o uso da tecnologia ajuda a subverter a ideia de tempo e espaço, aprende-se toda hora e em qualquer lugar.



Com o Big Data é possível coletar e analisar dados dos alunos, o que permite compreensão do seu comportamento, previne a evasão e favorece o seu sucesso.

07

FOMENTAR CULTURA EMPREENDEDORA

A cultura empreendedora deve ser incorporada e vivenciada na instituição. Espera-se que as pessoas sejam proativas, que trabalhem em grupo e que apresentem soluções para a IES. Os estudantes precisam transformar suas ideias em projetos ou ações que respondam aos desafios da sociedade.



08

CRIAR E VALIDAR PROJETOS INSTITUCIONAIS

A 4ª Revolução Industrial exige que as IES compreendam a dinâmica da sociedade. É preciso incentivar a criatividade, fomentar projetos inovadores e promover a cultura da experimentação. Em caso de erros na implementação, a instituição terá que refazer o projeto, até que seja possível validá-lo.



09

APROXIMAR A EDUCAÇÃO DA SOCIEDADE

As novas gerações são movidas por causas e pelo impacto de suas ações. É necessário que o ensino, a pesquisa e a extensão estejam atrelados à resolução de problemas. Assim, dá-se concretude ao conhecimento, aproximando o ambiente educacional da realidade social.



10

PROMOVER NOVOS PARADIGMAS E A SUSTENTABILIDADE

A inovação acarreta transformações. A consolidação do novo paradigma depende de gestores criativos, capazes de explorar novas estratégias e de mobilizar a comunidade acadêmica, para promover a sustentabilidade. É preciso pensar digitalmente e apoiar a mudança do *mindset*.

