

**MARKETING**

| SEM. | CÓDIGO          | DISCIPLINA                         | LAB      | TEO        | NCB        | NCP        | NCE         |             |
|------|-----------------|------------------------------------|----------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| 1    |                 | Matemática                         |          | 2          | 40         |            |             |             |
| 1    |                 | Português                          |          | 2          | 40         |            |             |             |
| 1    |                 | Tecnologia da Informação           | 2        |            | 40         |            |             |             |
| 1    |                 | Gestão Empresarial                 |          | 2          |            | 40         |             |             |
| 1    |                 | Gestão Mercadológica               |          | 2          |            | 40         |             |             |
| 1    |                 | Filosofia e Ética profissional     |          | 2          | 40         |            |             |             |
| 1    |                 | Comportamento do Consumidor        |          | 4          |            |            | 80          |             |
| 1    |                 | Canais de Marketing                |          | 2          |            |            | 40          |             |
| 1    |                 | Gestão de Marcas                   |          | 2          |            |            | 40          |             |
|      | <b>SubTotal</b> |                                    | <b>2</b> | <b>18</b>  | <b>160</b> | <b>80</b>  | <b>160</b>  | <b>400</b>  |
| 2    |                 | Métodos Quantitativos              |          | 2          | 40         |            |             |             |
| 2    |                 | Comunicação Empresarial            |          | 2          | 40         |            |             |             |
| 2    |                 | Sistemas de Informação             | 2        |            | 40         |            |             |             |
| 2    |                 | Direito Empresarial                |          | 2          |            | 40         |             |             |
| 2    |                 | Técnica de Gestão                  |          | 2          |            | 40         |             |             |
| 2    |                 | Gestão por Processos               |          | 2          |            | 40         |             |             |
| 2    |                 | Comunicação Integrada              |          | 4          |            |            | 80          |             |
| 2    |                 | Plano de Marketing                 |          | 4          |            |            | 80          |             |
|      | <b>SubTotal</b> |                                    | <b>2</b> | <b>18</b>  | <b>120</b> | <b>120</b> | <b>160</b>  | <b>400</b>  |
| 3    |                 | Projetos de Pesquisa e Metodologia |          | 2          | 40         |            |             |             |
| 3    |                 | Governança Corporativa             |          | 2          |            | 40         |             |             |
| 3    |                 | Gestão de Projetos                 | 2        |            |            | 40         |             |             |
| 3    |                 | Projeto Aplicado I                 |          | 2          |            |            | 120         |             |
| 3    |                 | Marketing Digital                  | 2        |            |            |            | 40          |             |
| 3    |                 | Pesquisa de Marketing              |          | 2          |            |            | 40          |             |
| 3    |                 | Neuromarketing                     |          | 4          |            |            | 80          |             |
| 3    |                 | Gestão de Novos Produtos           |          | 4          |            |            | 80          |             |
|      | <b>SubTotal</b> |                                    | <b>4</b> | <b>16</b>  | <b>40</b>  | <b>80</b>  | <b>360</b>  | <b>480</b>  |
| 4    |                 | Liderança                          |          | 2          |            | 40         |             |             |
| 4    |                 | Gestão Estratégica                 |          | 2          |            | 40         |             |             |
| 4    |                 | Empreendedorismo                   |          | 2          |            | 40         |             |             |
| 4    |                 | Projeto Aplicado II                |          | 2          |            |            | 120         |             |
| 4    |                 | Finanças em Marketing              |          | 2          |            |            | 40          |             |
| 4    |                 | Endomarketing                      |          | 2          |            |            | 40          |             |
| 4    |                 | Planejamento de Vendas             |          | 4          |            |            | 80          |             |
| 4    |                 | Tópicos Avançados                  |          | 4          |            |            | 80          |             |
|      | <b>SubTotal</b> |                                    | <b>0</b> | <b>20</b>  | <b>0</b>   | <b>120</b> | <b>360</b>  | <b>480</b>  |
|      | Optativa        | Libras                             |          | 2          | 80         |            |             |             |
|      |                 |                                    |          | <b>AC</b>  | <b>NCB</b> | <b>NCP</b> | <b>NCE</b>  |             |
|      |                 | <b>TOTAL (hora/aula)</b>           |          | <b>160</b> | <b>320</b> | <b>400</b> | <b>1040</b> | <b>1920</b> |
|      |                 |                                    |          | 8%         | 17%        | 21%        | 54%         |             |

|                                 |
|---------------------------------|
| <b>Total de Horas Efetivas</b>  |
| <b>1,600</b>                    |
| <b>Total de Horas + Estágio</b> |
| <b>1,600</b>                    |

LAB LABORATÓRIO

---

**MARKETING**

| <b>SEM.</b> | <b>CÓDIGO</b> | <b>DISCIPLINA</b>                      | <b>LAB</b> | <b>TEO</b> | <b>NCB</b> | <b>NCP</b> | <b>NCE</b> |
|-------------|---------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|
|             | <b>TEO</b>    | TEORIA                                 |            |            |            |            |            |
|             | <b>NCB</b>    | NÚCLEO DE CONTEÚDOS BÁSICOS            |            |            |            |            |            |
|             | <b>NCP</b>    | NÚCLEO DE CONTEÚDOS PROFISIONALIZANTES |            |            |            |            |            |
|             | <b>NCE</b>    | NÚCLEO DE CONTEÚDOS ESPECÍFICOS        |            |            |            |            |            |
|             | <b>AC</b>     | ATIVIDADES COMPLEMENTARES              |            |            |            |            |            |