

# DESIGN GRÁFICO

| 1º PERÍODO                                    | 400 | 2º PERÍODO                                                 | 400 |
|-----------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------|-----|
| LÍNGUA PORTUGUESA                             | 80  | COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO TEXTUAL                             | 40  |
| FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO                      | 40  | PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                                  | 40  |
| ANTROPOLOGIA CULTURAL                         | 40  | SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO E DA MÍDIA                       | 40  |
| IMAGEM E COMPOSIÇÃO VISUAL                    | 40  | ECONOMIA CRIATIVA E COMPARTILHAMENTO                       | 40  |
| FUNDAMENTOS DO MARKETING                      | 40  | COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING                         | 40  |
| PROJETO INTEGRADOR                            | 40  | FOTOGRAFIA DIGITAL                                         | 40  |
| TEORIA DA MÍDIA E PLATAFORMAS DIGITAIS        | 40  | PROJETO INTEGRADOR                                         | 40  |
| IMAGEM GRÁFICA E DIGITAL                      | 40  | CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS, REDES E COMPARTILHAMENTO           | 40  |
| LEGISLAÇÃO, ÉTICA E DIREITO DE IMAGEM         | 40  | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA E STORYTELLING                        | 40  |
|                                               |     | CRIATIVIDADE E PROCESSOS DE CRIAÇÃO                        | 40  |
|                                               |     |                                                            |     |
| 3º PERÍODO                                    | 0   | 4º PERÍODO                                                 | 400 |
| LINGUAGEM E ANÁLISE TEXTUAL                   | 40  | COMUNICAÇÃO ORAL E TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO                | 40  |
| TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I                      | 40  | ARTE E CULTURA BRASILEIRA                                  | 40  |
| ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE                   | 40  | EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO                                | 40  |
| MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO | 40  | DESIGN EDITORIAL E LIVRO DIGITAL                           | 40  |
| DESIGN E SUSTENTABILIDADE                     | 40  | VISUAL MERCHANDISING E PROMO DESIGN                        | 40  |
| DESIGN DE IDENTIDADE VISUAL                   | 40  | DESIGN DE MARCAS, CRIAÇÃO DE LOGOTIPOS E IDENTIDADE VISUAL | 40  |
| DESIGN DE EMBALAGEM                           | 40  | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL                                       | 80  |
| ILUSTRAÇÃO DIGITAL                            | 40  | DESIGN DIGITAL (APP, SITE, MOBILE)                         | 40  |
| DESIGN 3D                                     | 40  | PROJETO INTEGRADOR                                         | 40  |
| PROJETO INTEGRADOR                            | 40  |                                                            |     |

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| Total de carga horária em horas aula    | 1200 |
| Total de carga horária em horas relógio | 1000 |
| Atividades complementares               | 600  |
| Total de carga horária em horas relógio | 1600 |