

JORNALISMO

1º PERÍODO (Novo)	400	2º PERÍODO	400
LÍNGUA PORTUGUESA	80	COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO TEXTUAL	40
FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO	40	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	40
ANTROPOLOGIA CULTURAL	40	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO E DA MÍDIA	40
IMAGEM E COMPOSIÇÃO VISUAL	40	ECONOMIA CRIATIVA E COMPARTILHAMENTO	40
FUNDAMENTOS DO MARKETING	40	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	40
PROJETO INTEGRADOR	40	FOTOGRAFIA DIGITAL	40
HISTÓRIA DO JORNALISMO	40	PROJETO INTEGRADOR	40
LINGUAGEM E TÉCNICA JORNALÍSTICA	40	CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS, REDES E COMPARTILHAMENTO	40
ÉTICA E LEGISLAÇÃO JORNALÍSTICA	40	PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS JORNALÍSTICOS	40
		TEORIAS DO JORNALISMO	40
3º PERÍODO	0	4º PERÍODO	0
LINGUAGEM E ANÁLISE TEXTUAL	40	COMUNICAÇÃO ORAL E TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO	40
TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I	40	TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	40
HISTÓRIA DA ARTE	40	ARTE E CULTURA BRASILEIRA	40
MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	40	GLOBALIZAÇÃO E SISTEMAS INTERNACIONAIS DE COMUNICAÇÃO	40
FOTOJORNALISMO	80	JORNALISMO ONLINE	80
PLANEJAMENTO GRÁFICO	80	INFOGRAFIA	40
CRÍTICA DA MÍDIA	40	GENÊROS JORNALÍSTICOS	40
REDAÇÃO NO JORNALISMO IMPRESSO	40	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA: JORNAL	80
5º PERÍODO	0	6º PERÍODO	0
NEUROCIÊNCIAS, COMPORTAMENTO E CONSUMO	40	DESIGN THINKING	40
RADIOJORNALISMO	80	ASSESSORIA DE IMPRENSA	40
PRODUÇÃO JORNALÍSTICA: REVISTA	80	PRODUÇÃO EM RÁDIO: RADIOJORNAL	80
JORNALISMO SEGMENTADO	80	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA EM TV: TELEJORNAL	80
JORNALISMO COMUNITÁRIO	40	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL INTEGRADA	80
TELEJORNALISMO	80	PRODUÇÃO JORNALÍSTICA DIGITAL	80
7º PERÍODO	0	8º PERÍODO	0
PLANEJAMENTO DE CARREIRA E MARKETING PESSOAL	40	ORIENTAÇÃO DE PROJETO EXPERIMENTAL	200
PLANEJAMENTO DE PROJETO EXPERIMENTAL	80		
MARKETING APLICADO A PROJETOS JORNALÍSTICOS	40	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	200
PRODUÇÃO JORNALÍSTICA EM RÁDIO: DOCUMENTÁRIO	80		
PRODUÇÃO JORNALÍSTICA EM TV: DOCUMENTÁRIO	80		
JORNALISMO MULTIMÍDIA	80		

Total de carga horária em horas aula 1000

Total de carga horária em horas relógio 1033

