

MARKETING DIGITAL

SEM.	CÓDIGO	DISCIPLINA	LAB	TEO	NCB	NCP	NCE	AC
1		Introdução ao Marketing	40	40		80		
1		Língua Inglesa	20	20	40			
1		Legislação social e trabalhista	40	40		80		
1		Matemática (40 em EAD)	20	20	40			
1		Marketing digital I	80			80		
1		Formação ética e social (40 em EAD)		40	40			
1		Projeto Integrado I (60 em EAD)	20	20			40	
	Total		220	180	120	240	40	
2		Gestão de pessoas		80		80		
2		Planejamento estratégico	40	40		80		
2		Empreendedorismo (40 em EAD)		40			40	
2		Responsabilidade social e ambiental (40 em EAD)		80			80	
2		Marketing digital II	80			80		
2		Projeto Integrado II (60 em EAD)	20	20			40	
	Total		140	260		240	160	
3		Pesquisa mercadológica		40		40		
3		Comunicação e consumo (40 em EAD)		80		80		
3		Marketing digital III	80			80		
3		Gestão de marketing (40 em EAD)	40	40		80		
3		Inteligência Artificial	80			80		
3		Projeto Integrado III (60 em EAD)	20	20			40	
	Total		220	180		360	40	
4		Gestão de Projetos (40 em EAD)	80			80		
4		Marketing digital IV	80			80		
4		Marketing de produtos e serviços (40 em EAD)	80			80		
4		Novas tecnologias aplicadas à comunicação	40				40	
4		Projeto Integrado IV (60 em EAD)	40	40			80	
4		Metodologia científica		40	40			
	Total		320	80	40	240	120	

		NCB	NCP	NCE	AC
Total - horas/aula	1080	200	1200	760	200
	2160	2160			

Total de horas/relógio + AC 1800 + 200 = 2000
Total do Curso em horas/aula 2160

LAB – LABORATÓRIO
 TEO - TEORIA
 NCB – NÚCLEO DE CONTEÚDOS BÁSICOS
 NCP – NÚCLEO DE CONTEÚDOS PROFISSIONALIZANTES
 NCE – NÚCLEO DE CONTEÚDOS ESPECÍFICOS
 AC – ATIVIDADES COMPLEMENTARES