

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

1º PERÍODO	360	2º PERÍODO	400
LÍNGUA PORTUGUESA	80	COMUNICAÇÃO E PRODUÇÃO TEXTUAL	40
FILOSOFIA DA COMUNICAÇÃO	40	PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO	40
ANTROPOLOGIA CULTURAL	40	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO E DA MÍDIA	40
IMAGEM E COMPOSIÇÃO VISUAL	40	ECONOMIA CRIATIVA E COMPARTILHAMENTO	40
FUNDAMENTOS DO MARKETING	40	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	40
PROJETO INTEGRADOR	40	FOTOGRAFIA DIGITAL	40
TEORIA DA MÍDIA E PLATAFORMAS DIGITAIS	40	PROJETO INTEGRADOR	40
GENÊROS E FORMATOS EM RTVI	40	CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS, REDES E COMPARTILHAMENTO	40
LEGISLAÇÃO, ÉTICA E DIREITO DE IMAGEM	40	PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO EM MÍDIA SONORA	40
		LINGUAGEM SONORA	40
3º PERÍODO	0	4º PERÍODO	0
LINGUAGEM E ANÁLISE TEXTUAL	40	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	40
HISTÓRIA DA ARTE	40	PESQUISA DE OPINIÃO E AUDIÊNCIA	40
MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	40	PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO EM AUDIOVISUAL	40
GESTÃO DE NEGÓCIOS EM RTVI	40	PRÁTICA EM EDIÇÃO DE IMAGENS	40
MÍDIA E FOTOGRAFIA	40	ROTEIRO PARA AUDIOVISUAL	80
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO EM ÁUDIO	80	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	80
ROTEIRO PARA MÍDIA SONORA	80	DESIGN DIGITAL (APP, SITE, MOBILE)	40
PROJETO INTEGRADOR	40	PROJETO INTEGRADOR	40

Total de carga horária em horas aula	760
Total de carga horária em horas relógio	633
Atividades complementares	967
Total de carga horária em horas relógio	1600