

**RETIFICAÇÃO QUANTO ÀS EMENTAS - EDITAL 012/2022 - CONCURSO PÚBLICO PARA DOCENTE DO  
CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNDAÇÃO SANTOANDRÉ**

A Presidência da Fundação Santo André expede esta retificação no tocante às ementas do Edital 012/2022 - Concurso Público para docente do Centro Universitário da Fundação Santo André o que segue:

**Onde se lê:**

<b>Áreas</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Ementa</b>
<b>Matemática e Estatística- Área 1</b>	Pesquisa Operacional	Pesquisa Operacional. Modelagem para otimização: Programação Linear. Simulação Discreta de Sistemas. Modelagem computacional Discreta. Teoria de filas e simulação. Utilização de software para Simulações.
	Programação Matemática	Conceitos álgebra linear e conjuntos Programação linear: Modelagem; Resolução Gráfica; Teoremas Básicos; simplex; Análise de sensibilidade. Programação Dinâmica.
<b>Direito-Área 1</b>	Criminologia	Conceito. Relação com as demais ciências médicas e penais. Perícias e peritos de natureza penal. Identidade e identificação criminal. Conceito. Processos de identificação no vivo, no morto e no esqueleto. A prova do DNA em questões criminais. Periclitacão da vida e da saúde. Conceito de perigo e de risco.
	Teoria do Crime	Evolução histórica do Direito Penal. Princípios Fundamentais. Aplicação da lei penal. Classificação dos Crimes. Fato típico. Conduta. Teoria do crime doloso e teoria do crime culposo. Erro de tipo. Excludentes de Ilícitude. Concurso de pessoas. Iter criminis. Circunstâncias incommunicáveis.
	Direito Penal II	Crimes contra a inviolabilidade dos segredos. Crimes contra o patrimônio. Da usurpação. Do dano. Da apropriação indébita. Do estelionato e outras fraudes. Da receptação

	<b>Direito Penal Econômico</b>	<b>Apresentar e analisar os conceitos de Compliance e Governança Corporativa, abordando aspectos teóricos dos conceitos principais por meio dos controles internos na empresa. Desenvolver o conhecimento dos instrumentos de controles internos. Estudar os aspectos principais da Lei Sarbane-Oxley e Lei anti lavagem de dinheiro. Fraude e corrupção nas empresas, avaliação dos controles internos e métodos a serem aplicados a cada uma das áreas nas empresas e de sua governança corporativa. Criação da cultura de Compliance. Treinamento corporativo. Due Diligence Anticorrupção para a contratação de prestadores de serviços e para fusões ou aquisições; Função do Compliance Officer e sua responsabilização na esfera criminal</b>
Direito-Área 6	Direito das Sucessões II	As disposições testamentárias. O testamenteiro. Testamentos ordinários e especiais. Testamento Vital. Legados: conceito, características, efeitos e caducidade. Limites à liberdade de testar. Herdeiros necessários. Redução das liberalidades testamentária. Direito de acrescer entre herdeiros e legatários. Substituições. O fideicomisso. Inventário e partilha. O inventariante. Colaço. Sonogados. Pagamento das dívidas do espólio. Garantia dos quinhões hereditários.
	Teoria Geral do Direito	A questão do Ensino Jurídico, crítica ao ensino jurídico, confusão de papéis. A Ciência do Direito, as escolas científicas, o que é o Direito, a Ciência dogmática do Direito. Fontes do Direito, fontes estatais, não estatais e de integração, tratados internacionais. O Direito Positivo, direito objetivo, subjetivo e o dever subjetivo. A divisão do Direito positivo. Direito Público, Privado, Difuso e Coletivo. Ramos do Direito Público. Ramos do Direito Privado. Ramos do Direito Difuso e Coletivo. Outros elementos do Direito positivo: sujeitos da relação jurídica, objeto da relação jurídica, classificação fundada no objeto da relação jurídica e nascimento da relação jurídica
	Teoria Geral do Direito Civil	Teoria Geral do Direito Civil. Sistema do Código Civil Brasileiro. Relação Jurídica. Sujeitos da relação jurídica: pessoa natural e pessoa jurídica. Objeto da relação jurídica. Conceito jurídico de pessoa. Pessoa natural: personalidade, nascituro. Capacidade e incapacidade no Direito Civil.
	Direito Processual do Consumidor	Proteção pré-contratual e contratual. Práticas comerciais abusivas. Cláusulas contratuais abusivas. A responsabilidade civil, administrativa e penal do fornecedor de produtos e serviços. A defesa do consumidor em juízo. O direito do consumidor no Mercosul. Diretrizes das Nações Unidas para a proteção dos consumidores.

	Direito das Coisas I	Sujeitos do contrato de trabalho: empregador, empregado e relação de subordinação. Cidadania na empresa: relação de emprego, poder de direção e direito de resistência. Contrato e regulamentação do trabalho: remuneração, jornada, repouso, férias, estabilidade e FGTS. Normas Gerais e tutelares: medicina, segurança e acidentes do trabalho. Alteração das condições de trabalho. Suspensão, interrupção e extinção do contrato de trabalho. Contrato individual e direito processual do trabalho.
	Direito das Coisas II	Direitos de Vizinhança. Condomínios. Propriedade Resolúvel. Propriedade Fiduciária. Servidões. Usufruto. Hipoteca. Penhor. Propriedade no contexto da "Real Estate". Patrimônio de Afetação. Propriedade Intelectual.
	Direito de Família II	A disciplina tem como objeto o estudo da evolução histórica do direito de família, em especial após o advento da Constituição Federal de 1988. Aborda as leis que regem as questões familiares, estudando o direito matrimonial e convivencial. São analisadas as relações de parentesco e filiação e seus efeitos, bem como o procedimento comum das ações de família. Instituições de Direito de Família. Direitos dos Filhos, vínculos de parentesco, paternidade, filiação, socioafetividade, vínculos civis. Aspectos Processuais das Ações de Direito de Família.
	Fundamentos de Direito	<b>Fontes do Direito: estatais, não estatais e de integração. Direito Positivo: direito objetivo, subjetivo e dever subjetivo. Divisão do Direito Positivo: direito público, privado e difuso e coletivo. Sujeitos e objetos da relação jurídica. Classificação das normas jurídicas, validade da norma jurídica, vigência da normas jurídicas no tempo e no espaço. A eficácia, a retroatividade das normas jurídicas. Princípios Constitucionais. Criação das leis, Tratado Internacional. Divisão dos Poderes: Executivo, Legislativo e Judiciário. Conceito e requisitos de Estado. Formas de Estado e de Governo: Monarquia, Presidencialismo, Parlamentarismo e República</b>
<b>Negócios e Administração -Área 1</b>	Contabilidade Geral	Noções gerais e campo de aplicação da contabilidade; Estática Patrimonial: o Balanço; Mecanismo do débito e do crédito.
	Economia e Mercado	Estudo dos conceitos, teorias e objetivos da Economia. Economia: uma Ciência Social Aplicada. A humanidade, os modos e processos produtivos nos diferentes contextos sócio-históricos. As unidades, fatores e os aparelhos produtivos; os bens e serviços de consumo. Conceitos de circuito econômico e de mercado: tipos e funções. Introdução aos estudos das estruturas micro e macroeconômicas. Economia e globalização. Economia e meio ambiente. Oferta e procura. Estrutura de mercado.
	Matemática Financeira	Juros; Capitalização Simples e Composta; Desconto Simples e Composto; Taxas

	Equivalentes
Administração Orçamentária	Estudos sobre a administração do capital de giro nas organizações. Finanças de empresas; planejamento de caixa; administração de caixa; administração de estoques; administração de duplicatas a receber; administração de fornecedores; fontes de empréstimos; alavancagem, custo de capital; gestão baseada no valor; estrutura de capital; avaliação de empresas.
Mercado Financeiro e de Capitais	Intermediação Financeira; Sistema Financeiro Nacional; Produtos Financeiros; Mercado de Ações; Avaliação de Ações; Bolsa de Valores e Mercadorias, e; Riscos.
Análise e Viabilidade Econômica	Aspectos gerais da análise econômico-financeira. Demonstrações financeiras para análise, balanço patrimonial, demonstração de resultados do exercício, demonstração do fluxo de caixa, análises horizontal e vertical. Análise de indicadores convencionais. Índices de estrutura patrimonial. Índices de cobertura, alavancagem operacional e financeira. Análise da dinâmica financeira das empresas. A necessidade de capital de giro. Riscos conjuntural e estrutural. Análise do desempenho econômico. Indicadores de rentabilidade. Alavancagem financeira sobre o retorno do capital próprio. EVA - Valor econômico adicionado. MVA -Valor de mercado agregado.
Finanças Corporativas	Fundamentos do investimento de capital; critérios de avaliação financeira de projetos; aspectos contábeis sobre CCL, depreciação, e imposto sobre o lucro aplicados sobre a venda do ativo; projetos de expansão
Análise Econômica	Problemas e Modelos macroeconômicos; Contabilidade Social; Demanda e Oferta Agregadas; Moeda, Juros, Renda e Poupança; Economia Internacional; Equilíbrio Geral; Política Econômica; o Papel do Estado na Economia; Inflação. Política fiscal. As funções e objetivos do setor público. Introdução à economia monetária: funções da moeda, instrumentos de política monetária e inflação
<b>Balanço Social</b>	<b>Aspectos econômicos, sociais, ambientais e de responsabilidade pública; a informação contábil social; Balanço social; relatório da sustentabilidade; contabilidade da gestão socioambiental; Demonstração do Valor Adicionado; inserção ambiental; responsabilidade social; atendimento das necessidades cidadãs.</b>
<b>Contabilidade para Construção Civil e Imobiliária</b>	<b>Aspectos Gerais sobre Demonstrações Contábeis; Contabilidade de Contratos de Construção; Contabilidade de incorporação imobiliária; Aspectos Societários; Aspectos Básicos sobre Tributos Federais</b>
<b>Contabilidade Pública</b>	<b>Aprender a escriturar e elaborar as principais Demonstrações Contábeis do Setor Público como Balanço Orçamentário, Balanço Financeiro, Balanço Patrimonial e Demonstrativo de Compensação, bem como analisar o resultado orçamentário do período e os efeitos de restos a pagar, através</b>

		da escrituração do Subsistema Orçamentário, Subsistema Patrimonial e Subsistema de Compensação.
	<b>Estrutura das Demonstrações Contábeis</b>	<b>Conceituação, finalidades e forma de apresentação adequada das Demonstrações Contábeis. Obrigatoriedade. Critérios de avaliação de ativo e passivo. Balanço Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido. Demonstração do Fluxo de Caixa. Demonstração do Valor Adicionado. Demonstração do resultado Abrangente. Notas Explicativas. Relatório de Administração.</b>
	Formação de Preços de Produtos e Serviços	Formação do preço de venda a vista; Formação do preço de venda a prazo; mark-up; Formação e análise do preço de venda
	Controle Orçamentário	Desenvolver os conceitos teóricos e aplicações sobre: planejamento Orçamentário de Recursos Humanos - Salários e Remunerações, Despesas variáveis e fixas de infraestrutura. Investimentos em infraestrutura. Despesas com projetos de Educação e Treinamento. Despesas com Admissões e Demissões. Despesas com programas de Qualidade e Produtividade. Despesas com terceirizações e parcerias. Despesas com benefícios legais e estratégicos. Despesas com Recrutamento e Seleção. Despesas com Agências prestadoras de serviços recrutamento/ seleção / outplacement / recolocação. Despesas aplicadas a Higiene, Segurança e Medicina do Trabalho.
	<b>Contabilidade de Instituições Financeiras e Seguradoras</b>	<b>Mercado financeiro; Sistema Financeiro Nacional – estrutura, instituições, finalidades</b>
	Administração do Capital de Giro	Determinação do capital de giro. Ciclo operacional e ciclo de caixa na empresa. Prazos médios e rotação dos estoques. Contas a receber e contas a pagar. Fontes e necessidades de capital de giro. Fluxo de caixa para planejamento financeiro e orçamento de capital. Fusões, aquisições alienações e falências de empresas.
Negócios e Administração- Área 2	Gestão por Competência	Compreensão e elaboração de modelos de gestão por competências, alinhando as competências individuais e organizacionais. Mapeamento e a descrição das competências e os aspectos relevantes. Gestão de pessoas com base em competências Conceito do modelo de gestão por competências. A Gestão das competências e a gestão por competências. Alinhamento das competências ao modelo de gestão baseado nessas competências. Desenvolvimento de competências. Seleção por competências Entrevista por competência. Gestão de carreira por competências. Instrumentos de gestão. Gestão de remuneração por competências. Sistema estratégico de recompensas. Participação nos lucros e

	nos resultados Programas de recompensas Avaliação de desempenho por competências. Balanced Scorecard. Aprendizagem organizacional Gestão do conhecimento.
Estratégias Competitivas e Comparativas	Pensamento estratégico; Liderança estratégica; Exame da organização interna, recursos e capacidade; Análise do ambiente externo, concorrência e oportunidades; Estratégia no nível do negócio; Estratégia cooperativa; Estratégia em nível corporativo.
Ferramentas para Gestão Empresarial	Ferramentas clássicas, contemporâneas e emergentes. Usos simultâneos de diversas ferramentas. Ferramentas aplicáveis na função Planejamento. Ferramentas aplicáveis na função Organização. Ferramentas aplicáveis na função Direção. Ferramentas aplicáveis na função Controle.
Gerenciamento de Riscos	Definição de gerenciamento de riscos; Objetivos estratégicos das organizações; Os riscos e oportunidades (matriz de risco – MR e matriz de oportunidades – MO); Controles internos como parte integrante da gestão estratégica e do gerenciamento de riscos; Estruturação dos riscos na organização; Fraudes versus risco; Gerenciamento de riscos corporativos.
Técnicas de Negociação	Conceitos de negociação e ética; A comunicação, o tempo, o poder e a informação; Negociação: estratégias e táticas: As sete etapas: Abordagem prática sobre negociação; Negociação, administração e visão sistêmica; Uso dos estilos para a solução de conflitos; Em busca de uma visão sistêmica na negociação;
Compliance	Apresentar e analisar os conceitos de Compliance e Governança Corporativa, abordando aspectos teóricos dos conceitos principais por meio dos controles internos na empresa. Desenvolver o conhecimento dos instrumentos de controles internos. Estudar os aspectos principais da Lei Sarbane-Oxley e Lei anti lavagem de dinheiro. Fraude e corrupção nas empresas, avaliação dos controles internos e métodos a serem aplicados a cada uma das áreas nas empresas e de sua governança corporativa. Criação da cultura de Compliance. Treinamento corporativo. Due Diligence Anticorrupção para a contratação de prestadores de serviços e para fusões ou aquisições; Função do Compliance Officer e sua responsabilização na esfera criminal
CRM - Customer Relationship Management	Conceitos Básicos de Marketing de Relacionamento. Gerenciamento do Relacionamento com os clientes (CRM): características, Arquitetura e Conceitos. Estratégias de Aplicação de CRM. Etapas da aplicação de CRM. O Papel da Tecnologia da Informação. O Papel do Data Warehouse e dos processos de Data

		Mining.Tecnologia de Suporte ao CRM. Perspectivas Futuras para CRM
	Gamificação Corporativa	Conceito de Gamificação Corporativa; Aplicação da Gamificação no ambiente da empresa; Vantagem e benefícios da Gamificação; Regras e Resultados; Modelos de Jogos.
	Gestão de Projetos	Metodologia de gerência de projetos: ciclo de vida da gestão de projetos. As práticas de gerência apresentadas no PMBOK (Project Management Body of Knowledge). Técnicas para planejamento de projetos, objetivos e abrangência, organização do trabalho cronograma, PERT, recursos e custos. Uso de ferramentas de planejamento e acompanhamento de projetos. MS Project.
	<b>Gestão Estratégica de Custos</b>	Classificação dos custos; Margem de contribuição, Margem de contribuição por fator limitativo, Margem de contribuição, custos fixos identificáveis e retorno sobre o investimento.;
	Governança Corporativa	Conceitos de governança corporativa. Função-objetivo das empresas. Teoria de agência. Mecanismos internos e externos de governança corporativa. Governança corporativa no Brasil e no mundo. Conselho de administração, comitê de auditoria e conselho fiscal. Incentivos e remuneração de executivos. O papel dos investidores institucionais na governança corporativa. Governança corporativa em empresas familiares. Governança corporativa em fusões e aquisições. Governança corporativa e sustentabilidade. Principais códigos de governança corporativa no Brasil e no mundo. Escândalos financeiros no Brasil e no mundo.
	Meio Ambiente e Sustentabilidade	A evolução histórica da questão ambiental; A tomada de consciência do problema ambiental; O desenvolvimento sustentável como novo paradigma; As empresas e o meio ambiente; As empresas e a comunidade local; O sistema de gestão ambiental nas empresas; Comércio internacional e meio ambiente; As mudanças climáticas globais; A produção mais limpa e a ecoeficiência; A responsabilidade social empresarial e o meio ambiente; A cidadania, as empresas e o meio ambiente.
	<b>Métodos de Solução de Problemas</b>	Origem das anormalidades organizacionais. Problemas nos três níveis organizacionais. Ações em busca das causas (mudanças e distinções). Métodos e ferramentas gerenciais para solução de problemas.
	Comércio Exterior	A disciplina objetiva estudar os trâmites e os documentos que envolvem as transações internacionais, tais como: A negociação Internacional e seus estágios, financiamentos internacionais, BENDE, PROEX, EXIM, ACC, ACE, a operação de câmbio, condições de pagamentos, conhecimentos de embarques em todos os seus modos de transportes e documentos emitidos pelo SISCOMEX, para dar uma visão ampla e seu reflexos na economia nacional e internacional, envolvendo os Armazéns Alfandegários e Gerais

	<b>Gestão de Custos</b>	Sistemas/Formas/Métodos de Custeio:- Real, Padrão, Por Ordem de Fabricação, Por Processo, Absorção, Variável e Por Atividades (ABC); Aspectos da Gestão Moderna de Custos; Comparação da Gestão atual com os sistemas tradicionais
	Planejamento e Desenvolvimento de Carreira	Desenvolvimento das pessoas na carreira: Carreira profissional: a busca de uma definição; Conceitos para compreender o desenvolvimento na carreira; Trajetórias de carreira; Transição de carreira; Papel das pessoas na gestão da carreira; Armadilhas e estratégias de carreira; Construção e sustentação de um projeto de desenvolvimento profissional; Perspectiva da carreira na organização; Construção de planos de carreira pela organização; Carreiras paralelas.
	Recrutamento e Seleção	RECRUTAMENTO PESSOAL: Conceito de Recrutamento; A Revolução 4.0 e seus reflexos no recrutamento e na seleção de pessoas; Fatores que antecedem o recrutamento e a seleção de pessoas; Do perfil do cargo às hard e soft skills; Recrutamento (ou captação) de pessoas; SELEÇÃO DE PESSOAL: Conceito de Seleção; Técnicas de Seleção; Avaliação e escolha do candidato que ocupará o cargo; Seleção de pessoas com deficiência (PcD); Seleção de trabalhadores remotos (ou teletrabalhadores); Seleção de pessoas atrelada aos demais subsistemas de recursos humanos; Métricas do recrutamento e da seleção de pessoas; Perfil do selecionador.
	Gestão e Gente	Conceito de Gestão e Gente; O Papel do Profissional de Gestão e Gente; Gente e Gestão versus Gestão de Pessoas; Compreendendo a Gestão de Pessoas; A Gestão de Pessoas no Contexto Contemporâneo; Movimentando Pessoas; Dinâmica do Mercado de Trabalho; Planejamento de Pessoas e Desenvolvimento de Fontes; Captação, Socialização e Movimentação de Pessoas; O Protagonismo das Pessoas em Relação ao seu Desenvolvimento e à sua Carreira; Gestão de Carreiras pela Organização; Conciliação de Expectativas de Desenvolvimento entre Pessoas e Organização; Padrões de Equidade e Justiça no Tratamento das Pessoas; Processo de Avaliação de Pessoas; Ações Gerenciais Decorrentes da Avaliação; Diálogo de Desenvolvimento; Gestão do Clima e Satisfação das Pessoas; Sistemas de Informação na Gestão e Gente;
	Programa de Treinamento e Capacitação	Desenvolver os conceitos teóricos e aplicações sobre: a elaboração de projetos / programas de Educação e Treinamento requeridos por um processo de negócio e compatíveis com o plano de carreira.
Negócios e Administração-Área 3	<b>Marketing</b>	<b>Discutir as ações de comunicação que as empresas podem utilizar por meio da internet, da telefonia celular e outros meios digitais, para divulgar e comercializar seus produtos, conquistar novos clientes e melhorar a sua rede de relacionamentos</b>
	Planejamento de Marketing	Modelos de análise e avaliação do portfólio de produtos e de unidades de negócio; sistemas de informação para operações rotineiras; sistema de informação para solução de problemas mercadológicos; definição de objetivos e

		metas; definição de estratégias; sistemas de controle e mensuração de resultados das estratégias e ações mercadológicas.
	Endomarketing	Endomarketing é o resultado dos conceitos de Marketing com a Gestão de Pessoas. Disso, temas como comunicação interna, plano de carreira, boas práticas de liderança e o foco na qualidade de serviços se unem para trazer competitividade à organização e levar satisfação ao cliente externo.
	Administração de Marketing	Conceito de Marketing. Abordagens clássica e contemporânea. Marketing 4.0, Os Ambientes de Marketing. Elementos e gestão do composto de marketing. Comportamento do Consumidor. Canais de marketing. Marketing de serviços. Marketing digital.
	Comportamento do Consumidor	Conceito de comportamento do consumidor e evolução dos paradigmas organizacionais (viés qualitativo e quantitativo). Segmentação de mercado. Os fatores que influenciam o comportamento do consumidor. O processo de decisão de compra. O envolvimento e a experiência de compra do consumidor. O comportamento do consumidor nos setores econômicos como na indústria de transformação, no varejo físico, varejo online, dentre outros setores. comércio eletrônico. Pesquisas sobre o comportamento do consumidor.
	Gerenciamento de Produtos, Marcas e Preços	Desenvolvimento de conceituação e aplicação prática da gestão de produtos, marcas e preços. Implementação e controle das atividades. Marketing 4.0 e Marketing 5.0, Economia Criativa, Empresa voltada para o mercado, Conceito de valor, Experiência do Consumidor.
	História da Publicidade e Propaganda	Conceitos e princípios. O que é publicidade e propaganda, suas funções. O mercado, consumidor, produtos, serviços e garantias. As leis, a sociedade, a cidadania, o indivíduo. Os processos, procedimentos, as normas. As mídias comuns e específicas, a evolução histórica.
	Marketing de Relacionamento	Contextualização do Marketing de Relacionamento: origem, influências e evolução. Conceitos e elementos do Marketing de Relacionamento. A prática do Marketing de Relacionamento como uma nova forma de se fazer negócios e seu impacto na competitividade das empresas. O valor do cliente ao longo do tempo (customer equity ou lifetime value). A relação entre o Marketing de Relacionamento e a atração, satisfação, retenção e lealdade de clientes. O Marketing de Relacionamento como fonte de vantagem competitiva.
	Pesquisa de Mercado	Utilização da pesquisa de marketing como instrumento de apoio à tomada de decisões de marketing. Abordagem das técnicas quantitativa e qualitativa.
	Marketing de Mídias Sociais	Planejamento, uso e monitoramento de redes sociais. Ferramentas colaborativas. Mídias sociais em organizações. Mídias sociais e marketing. Mineração de opiniões. Gestão de perfis. Crowdsourcing
	Marketing e Inovação	Evolução, conceitos e tarefas da administração de marketing. Tipos de mercados. Captura de oportunidades. Natureza, objetivo, método e aplicação da pesquisa mercadológica. Conexão com os clientes e comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Composto de Marketing e logística. Marketing de Serviços. Sistema de informação de marketing (SIM). Estratégias mercadológicas. Diferenciação e Inovação em Marketing.

**Leia-se:**

<b>Áreas</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Ementa</b>
<b>Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)-Área 6</b>	<b>Métodos de Solução de Problemas</b>	<b>Origem das anormalidades organizacionais. Problemas nos três níveis organizacionais. Ações em busca das causas (mudanças e distinções). Métodos e ferramentas gerenciais para solução de problemas.</b>
	Pesquisa Operacional	Pesquisa Operacional. Modelagem para otimização: Programação Linear. Simulação Discreta de Sistemas. Modelagem computacional Discreta. Teoria de filas e simulação. Utilização de software para Simulações.
	Programação Matemática	Conceitos álgebra linear e conjuntos Programação linear: Modelagem; Resolução Gráfica; Teoremas Básicos; simplex; Análise de sensibilidade. Programação Dinâmica.
<b>Direito-Área 1</b>	<b>Criminologia</b>	Conceito. Relação com as demais ciências médicas e penais. Perícias e peritos de natureza penal. Identidade e identificação criminal. Conceito. Processos de identificação no vivo, no morto e no esqueleto. A prova do DNA em questões criminais. Periclitacão da vida e da saúde. Conceito de perigo e de risco.
	<b>Teoria do Crime</b>	Evolução histórica do Direito Penal. Princípios Fundamentais. Aplicação da lei penal. Classificação dos Crimes. Fato típico. Conduta. Teoria do crime doloso e teoria do crime culposo. Erro de tipo. Excludentes de Ilícitude. Concurso de pessoas. Iter criminis. Circunstâncias incommunicáveis.
	<b>Direito Penal II</b>	Crimes contra a inviolabilidade dos segredos. Crimes contra o patrimônio. Da usurpação. Do dano. Da apropriação indébita. Do estelionato e outras fraudes. Da receptação
<b>Direito-Área 6</b>	<b>Direito das Sucessões II</b>	As disposições testamentárias. O testamenteiro. Testamentos ordinários e especiais. Testamento Vital. Legados: conceito, características, efeitos e caducidade. Limites à liberdade de testar. Herdeiros necessários. Redução das liberalidades testamentária. Direito de acrescer entre herdeiros e legatários. Substituições. O fideicomisso. Inventário e partilha. O inventariante. Colação. Sonegados. Pagamento das dívidas do espólio. Garantia dos quinhões hereditários.

	Teoria Geral do Direito	A questão do Ensino Jurídico, crítica ao ensino jurídico, confusão de papéis. A Ciência do Direito, as escolas científicas, o que é o Direito, a Ciência dogmática do Direito. Fontes do Direito, fontes estatais, não estatais e de integração, tratados internacionais. O Direito Positivo, direito objetivo, subjetivo e o dever subjetivo. A divisão do Direito positivo. Direito Público, Privado, Difuso e Coletivo. Ramos do Direito Público. Ramos do Direito Privado. Ramos do Direito Difuso e Coletivo. Outros elementos do Direito positivo: sujeitos da relação jurídica, objeto da relação jurídica, classificação fundada no objeto da relação jurídica e nascimento da relação jurídica
	Teoria Geral do Direito Civil	Teoria Geral do Direito Civil. Sistema do Código Civil Brasileiro. Relação Jurídica. Sujeitos da relação jurídica: pessoa natural e pessoa jurídica. Objeto da relação jurídica. Conceito jurídico de pessoa. Pessoa natural: personalidade, nascituro. Capacidade e incapacidade no Direito Civil.
	Direito Processual do Consumidor	Proteção pré-contratual e contratual. Práticas comerciais abusivas. Cláusulas contratuais abusivas. A responsabilidade civil, administrativa e penal do fornecedor de produtos e serviços. A defesa do consumidor em juízo. O direito do consumidor no Mercosul. Diretrizes das Nações Unidas para a proteção dos consumidores.
	Direito das Coisas I	Sujeitos do contrato de trabalho: empregador, empregado e relação de subordinação. Cidadania na empresa: relação de emprego, poder de direção e direito de resistência. Contrato e regulamentação do trabalho: remuneração, jornada, repouso, férias, estabilidade e FGTS. Normas  Gerais e tutelares: medicina, segurança e acidentes do trabalho. Alteração das condições de trabalho. Suspensão, interrupção e extinção do contrato de trabalho. Contrato individual e direito processual do trabalho.
	Direito das Coisas II	Direitos de Vizinhança. Condomínios. Propriedade Resolúvel. Propriedade Fiduciária. Servidões. Usufruto. Hipoteca. Penhor. Propriedade no contexto da "Real Estate". Patrimônio de Afetação. Propriedade Intelectual.
	Direito de Família II	A disciplina tem como objeto o estudo da evolução histórica do direito de família, em especial após o advento da Constituição Federal de 1988. Aborda as leis que regem as questões familiares, estudando o direito matrimonial e convivencial. São analisadas as relações de parentesco e filiação e seus efeitos, bem como o procedimento comum das ações de família. Instituições de Direito de Família. Direitos dos Filhos, vínculos de parentesco, paternidade, filiação, socioafetividade, vínculos civis. Aspectos Processuais das Ações de Direito de Família.

<b>Negócios e Administração-Área 1</b>	Contabilidade Geral	Noções gerais e campo de aplicação da contabilidade; Estática Patrimonial: o Balanço; Mecanismo do débito e do crédito.
	Economia e Mercado	Estudo dos conceitos, teorias e objetivos da Economia. Economia: uma Ciência Social Aplicada. A humanidade, os modos e processos produtivos nos diferentes contextos sócio-históricos. As unidades, fatores e os aparelhos produtivos; os bens e serviços de consumo. Conceitos de circuito econômico e de mercado: tipos e funções. Introdução aos estudos das estruturas micro e macroeconômicas. Economia e globalização. Economia e meio ambiente. Oferta e procura. Estrutura de mercado.
	Matemática Financeira	Juros; Capitalização Simples e Composta; Desconto Simples e Composto; Taxas Equivalentes
	Administração Orçamentária	Estudos sobre a administração do capital de giro nas organizações. Finanças de empresas; planejamento de caixa; administração de caixa; administração de estoques; administração de duplicatas a receber; administração de fornecedores; fontes de empréstimos; alavancagem, custo de capital; gestão baseada no valor; estrutura de capital; avaliação de empresas.
	Mercado Financeiro e de Capitais	Intermediação Financeira; Sistema Financeiro Nacional; Produtos Financeiros; Mercado de Ações; Avaliação de Ações; Bolsa de Valores e Mercadorias, e; Riscos.
	<b>Gestão Estratégica de Custos</b>	<b>Classificação dos custos; Margem de contribuição, Margem de contribuição por fator limitativo, Margem de contribuição, custos fixos identificáveis e retorno sobre o investimento.;</b>
	<b>Gestão de Custos</b>	<b>Sistemas/Formas/Métodos de Custeio:- Real, Padrão, Por Ordem de Fabricação, Por Processo, Absorção, Variável e Por Atividades (ABC); Aspectos da Gestão Moderna de Custos; Comparação da Gestão atual com os sistemas tradicionais</b>
	Análise e Viabilidade Econômica	Aspectos gerais da análise econômico-financeira. Demonstrações financeiras para análise, balanço patrimonial, demonstração de resultados do exercício, demonstração do fluxo de caixa, análises horizontal e vertical. Análise de indicadores convencionais. Índices de estrutura patrimonial. Índices de cobertura, alavancagem operacional e financeira. Análise da dinâmica financeira das empresas. A necessidade de capital de giro. Riscos conjuntural e estrutural. Análise do desempenho econômico. Indicadores de rentabilidade. Alavancagem financeira sobre o retorno do capital próprio. EVA - Valor econômico adicionado. MVA -Valor de mercado agregado.

	Finanças Corporativas	Fundamentos do investimento de capital; critérios de avaliação financeira de projetos; aspectos contábeis sobre CCL, depreciação, e imposto sobre o lucro aplicados sobre a venda do ativo; projetos de expansão
	Análise Econômica	Problemas e Modelos macroeconômicos; Contabilidade Social; Demanda e Oferta Agregadas; Moeda, Juros, Renda e Poupança; Economia Internacional; Equilíbrio Geral; Política Econômica; o Papel do Estado na Economia; Inflação. Política fiscal. As funções e objetivos do setor público. Introdução à economia monetária: funções da moeda, instrumentos de política monetária e inflação
	Formação de Preços de Produtos e Serviços	Formação do preço de venda a vista; Formação do preço de venda a prazo; mark-up; Formação e análise do preço de venda
	Controle Orçamentário	Desenvolver os conceitos teóricos e aplicações sobre: planejamento Orçamentário de Recursos Humanos - Salários e Remunerações, Despesas variáveis e fixas de infraestrutura. Investimentos em infraestrutura. Despesas com projetos de Educação e Treinamento. Despesas com Admissões e Demissões. Despesas com programas de Qualidade e Produtividade. Despesas com terceirizações e parcerias. Despesas com benefícios legais e estratégicos. Despesas com Recrutamento e Seleção. Despesas com Agências prestadoras de serviços recrutamento/ seleção / outplacement / recolocação. Despesas aplicadas a Higiene, Segurança e Medicina do Trabalho.
	Administração do Capital de Giro	Determinação do capital de giro. Ciclo operacional e ciclo de caixa na empresa. Prazos médios e rotação dos estoques. Contas a receber e contas a pagar. Fontes e necessidades de capital de giro. Fluxo de caixa para planejamento financeiro e orçamento de capital. Fusões, aquisições alienações e falências de empresas.
Negócios e Administração-Área 2	Gestão por Competência	Compreensão e elaboração de modelos de gestão por competências, alinhando as competências individuais e organizacionais. Mapeamento e a descrição das competências e os aspectos relevantes. Gestão de pessoas com base em competências Conceito do modelo de gestão por competências. A Gestão das competências e a gestão por competências. Alinhamento das competências ao modelo de gestão baseado nessas competências. Desenvolvimento de competências. Seleção por competências Entrevista por competência. Gestão de carreira por competências. Instrumentos de gestão. Gestão de remuneração por competências. Sistema estratégico de recompensas. Participação nos lucros e nos resultados Programas de recompensas Avaliação de desempenho por competências. Balanced Scorecard. Aprendizagem organizacional Gestão do conhecimento.
	Estratégias Competitivas e Comparativas	Pensamento estratégico; Liderança estratégica; Exame da organização interna, recursos e capacidade; Análise do ambiente externo, concorrência e

		oportunidades; Estratégia no nível do negócio; Estratégia cooperativa; Estratégia em nível corporativo.
	Ferramentas para Gestão Empresarial	Ferramentas clássicas, contemporâneas e emergentes. Usos simultâneos de diversas ferramentas. Ferramentas aplicáveis na função Planejamento. Ferramentas aplicáveis na função Organização. Ferramentas aplicáveis na função Direção. Ferramentas aplicáveis na função Controle.
	Gerenciamento de Riscos	Definição de gerenciamento de riscos; Objetivos estratégicos das organizações; Os riscos e oportunidades (matriz de risco – MR e matriz de oportunidades – MO); Controles internos como parte integrante da gestão estratégica e do gerenciamento de riscos; Estruturação dos riscos na organização; Fraudes versus risco; Gerenciamento de riscos corporativos.
	Técnicas de Negociação	Conceitos de negociação e ética; A comunicação, o tempo, o poder e a informação; Negociação: estratégias e táticas: As sete etapas: Abordagem prática sobre negociação; Negociação, administração e visão sistêmica; Uso dos estilos para a solução de conflitos; Em busca de uma visão sistêmica na negociação;
	Compliance	Apresentar e analisar os conceitos de Compliance e Governança Corporativa, abordando aspectos teóricos dos conceitos principais por meio dos controles internos na empresa. Desenvolver o conhecimento dos instrumentos de controles internos. Estudar os aspectos principais da Lei Sarbane-Oxley e Lei anti lavagem de dinheiro. Fraude e corrupção nas empresas, avaliação dos controles internos e métodos a serem aplicados a cada uma das áreas nas empresas e de sua governança corporativa. Criação da cultura de Compliance. Treinamento corporativo. Due Diligence Anticorrupção para a contratação de prestadores de serviços e para fusões ou aquisições; Função do Compliance Officer e sua responsabilização na esfera criminal
	CRM - Customer Relationship Management	Conceitos Básicos de Marketing de Relacionamento. Gerenciamento do Relacionamento com os clientes (CRM): características, Arquitetura e Conceitos. Estratégias de Aplicação de CRM. Etapas da aplicação de CRM. O Papel da Tecnologia da Informação.O Papel do Data Warehouse e dos processos de Data Mining.Tecnologia de Suporte ao CRM. Perspectivas Futuras para CRM
	Gamificação Corporativa	Conceito de Gamificação Corporativa; Aplicação da Gamificação no ambiente da empresa; Vantagem e benefícios da Gamificação; Regras e Resultados; Modelos de Jogos.
	Gestão de Projetos	Metodologia de gerência de projetos: ciclo de vida da gestão de projetos. As práticas de gerência apresentadas no PMBOK (Project Management Body of Knowledge). Técnicas para planejamento de projetos, objetivos e abrangência,

		organização do trabalho cronograma, PERT, recursos e custos. Uso de ferramentas de planejamento e acompanhamento de projetos. MS Project.
	Governança Corporativa	Conceitos de governança corporativa. Função-objetivo das empresas. Teoria de agência. Mecanismos internos e externos de governança corporativa. Governança corporativa no Brasil e no mundo. Conselho de administração, comitê de auditoria e conselho fiscal. Incentivos e remuneração de executivos. O papel dos investidores institucionais na governança corporativa. Governança corporativa em empresas familiares. Governança corporativa em fusões e aquisições. Governança corporativa e sustentabilidade. Principais códigos de governança corporativa no Brasil e no mundo. Escândalos financeiros no Brasil e no mundo.
	Meio Ambiente e Sustentabilidade	A evolução histórica da questão ambiental; A tomada de consciência do problema ambiental; O desenvolvimento sustentável como novo paradigma; As empresas e o meio ambiente; As empresas e a comunidade local; O sistema de gestão ambiental nas empresas; Comércio internacional e meio ambiente; As mudanças climáticas globais; A produção mais limpa e a ecoeficiência; A responsabilidade social empresarial e o meio ambiente; A cidadania, as empresas e o meio ambiente.
	Comércio Exterior	A disciplina objetiva estudar os trâmites e os documentos que envolvem as transações internacionais, tais como: A negociação Internacional e seus estágios, financiamentos internacionais, BENDE, PROEX, EXIM, ACC, ACE, a operação de câmbio, condições de pagamentos, conhecimentos de embarques em todos os seus modos de transportes e documentos emitidos pelo SISCOMEX, para dar uma visão ampla e seu reflexos na economia nacional e internacional, envolvendo os Armazéns Alfandegários e Gerais
	Planejamento e Desenvolvimento de Carreira	Desenvolvimento das pessoas na carreira: Carreira profissional: a busca de uma definição; Conceitos para compreender o desenvolvimento na carreira; Trajetórias de carreira; Transição de carreira; Papel das pessoas na gestão da carreira; Armadilhas e estratégias de carreira; Construção e sustentação de um projeto de desenvolvimento profissional; Perspectiva da carreira na organização; Construção de planos de carreira pela organização; Carreiras paralelas.
	Recrutamento e Seleção	RECRUTAMENTO PESSOAL: Conceito de Recrutamento; A Revolução 4.0 e seus reflexos no recrutamento e na seleção de pessoas; Fatores que antecedem o recrutamento e a seleção de pessoas; Do perfil do cargo às hard e soft skills; Recrutamento (ou captação) de pessoas; SELEÇÃO DE PESSOAL: Conceito de Seleção; Técnicas de Seleção; Avaliação e escolha do candidato que ocupará o cargo; Seleção de pessoas com deficiência (PcD); Seleção de

		trabalhadores remotos (ou teletrabalhadores); Seleção de pessoas atrelada aos demais subsistemas de recursos humanos; Métricas do recrutamento e da seleção de pessoas; Perfil do selecionador.
	Gestão e Gente	Conceito de Gestão e Gente; O Papel do Profissional de Gestão e Gente; Gente e Gestão versus Gestão de Pessoas; Compreendendo a Gestão de Pessoas; A Gestão de Pessoas no Contexto Contemporâneo; Movimentando Pessoas; Dinâmica do Mercado de Trabalho; Planejamento de Pessoas e Desenvolvimento de Fontes; Captação, Socialização e Movimentação de Pessoas; O Protagonismo das Pessoas em Relação ao seu Desenvolvimento e à sua Carreira; Gestão de Carreiras pela Organização; Conciliação de Expectativas de Desenvolvimento entre Pessoas e Organização; Padrões de Equidade e Justiça no Tratamento das Pessoas; Processo de Avaliação de Pessoas; Ações Gerenciais Decorrentes da Avaliação; Diálogo de Desenvolvimento; Gestão do Clima e Satisfação das Pessoas; Sistemas de Informação na Gestão e Gente;
	Programa de Treinamento e Capacitação	Desenvolver os conceitos teóricos e aplicações sobre: a elaboração de projetos / programas de Educação e Treinamento requeridos por um processo de negócio e compatíveis com o plano de carreira.
Negócios e Administração-Área 3	Marketing	<b>Administração de produtos existentes; Criação de novos produtos e serviços; gerenciamento do valor para os clientes; estratégias de precificação, distribuição e logística, comunicação e Elaboração do plano de marketing.</b>
	Planejamento de Marketing	Modelos de análise e avaliação do portfólio de produtos e de unidades de negócio; sistemas de informação para operações rotineiras; sistema de informação para solução de problemas mercadológicos; definição de objetivos e metas; definição de estratégias; sistemas de controle e mensuração de resultados das estratégias e ações mercadológicas.
	Endomarketing	Endomarketing é o resultado dos conceitos de Marketing com a Gestão de Pessoas. Disso, temas como comunicação interna, plano de carreira, boas práticas de liderança e o foco na qualidade de serviços se unem para trazer competitividade à organização e levar satisfação ao cliente externo.
	Administração de Marketing	Conceito de Marketing. Abordagens clássica e contemporânea. Marketing 4.0, Os Ambientes de Marketing. Elementos e gestão do composto de marketing. Comportamento do Consumidor. Canais de marketing. Marketing de serviços. Marketing digital.
	Comportamento do Consumidor	Conceito de comportamento do consumidor e evolução dos paradigmas organizacionais (viés qualitativo e quantitativo). Segmentação de mercado. Os fatores que influenciam o comportamento do consumidor. O processo de decisão de compra. O envolvimento e a experiência de compra do consumidor. O comportamento do consumidor nos setores econômicos como na indústria de transformação, no varejo físico, varejo online, dentre outros setores. comércio eletrônico. Pesquisas sobre o comportamento do consumidor.

	Gerenciamento de Produtos, Marcas e Preços	Desenvolvimento de conceituação e aplicação prática da gestão de produtos, marcas e preços. Implementação e controle das atividades. Marketing 4.0 e Marketing 5.0, Economia Criativa, Empresa voltada para o mercado, Conceito de valor, Experiência do Consumidor.
	História da Publicidade e Propaganda	Conceitos e princípios. O que é publicidade e propaganda, suas funções. O mercado, consumidor, produtos, serviços e garantias. As leis, a sociedade, a cidadania, o indivíduo. Os processos, procedimentos, as normas. As mídias comuns e específicas, a evolução histórica.
	Marketing de Relacionamento	Contextualização do Marketing de Relacionamento: origem, influências e evolução. Conceitos e elementos do Marketing de Relacionamento. A prática do Marketing de Relacionamento como uma nova forma de se fazer negócios e seu impacto na competitividade das empresas. O valor do cliente ao longo do tempo (customer equity ou lifetime value). A relação entre o Marketing de Relacionamento e a atração, satisfação, retenção e lealdade de clientes. O Marketing de Relacionamento como fonte de vantagem competitiva.
	Pesquisa de Mercado	Utilização da pesquisa de marketing como instrumento de apoio à tomada de decisões de marketing. Abordagem das técnicas quantitativa e qualitativa.
	Marketing de Mídias Sociais	Planejamento, uso e monitoramento de redes sociais. Ferramentas colaborativas. Mídias sociais em organizações. Mídias sociais e marketing. Mineração de opiniões. Gestão de perfis. Crowdsourcing
	Marketing e Inovação	Evolução, conceitos e tarefas da administração de marketing. Tipos de mercados. Captura de oportunidades. Natureza, objetivo, método e aplicação da pesquisa mercadológica. Conexão com os clientes e comportamento do consumidor. Segmentação de mercado. Composto de Marketing e logística. Marketing de Serviços. Sistema de informação de marketing (SIM). Estratégias mercadológicas. Diferenciação e Inovação em Marketing.
Ciências Contábeis-Área 1	Balanço Social	Aspectos econômicos, sociais, ambientais e de responsabilidade pública; a informação contábil social; Balanço social; relatório da sustentabilidade; contabilidade da gestão socioambiental; Demonstração do Valor Adicionado; inserção ambiental; responsabilidade social; atendimento das necessidades cidadãs.
	Contabilidade para Construção Civil e Imobiliária	Aspectos Gerais sobre Demonstrações Contábeis; Contabilidade de Contratos de Construção; Contabilidade de incorporação imobiliária; Aspectos Societários; Aspectos Básicos sobre Tributos Federais
	Contabilidade Pública	Aprender a escriturar e elaborar as principais Demonstrações Contábeis do Setor Público como Balanço Orçamentário, Balanço Financeiro, Balanço Patrimonial e Demonstrativo de Compensação, bem como analisar o resultado orçamentário do período e os efeitos de restos a pagar, através da escrituração do Subsistema Orçamentário, Subsistema Patrimonial e Subsistema de Compensação.

	Estrutura das Demonstrações Contábeis	Conceituação, finalidades e forma de apresentação adequada das Demonstrações Contábeis. Obrigatoriedade. Critérios de avaliação de ativo e passivo. Balanço Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido. Demonstração do Fluxo de Caixa. Demonstração do Valor Adicionado. Demonstração do resultado Abrangente. Notas Explicativas. Relatório de Administração.
	Contabilidade de Instituições Financeiras e Seguradoras	Mercado financeiro; Sistema Financeiro Nacional – estrutura, instituições, finalidades

Santo André, 15 de junho de 2022.

Prof. Dr. Rodrigo Cutri  
Presidente da Fundação Santo André