



CENTRO UNIVERSITÁRIO
Fundação Santo André

EDITAL 08/2022

CURSO INGLÊS GRATUITO – NÍVEL INTERMEDIÁRIO

O Centro Universitário Fundação Santo André torna público o oferecimento por meio da Pró-reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – PROPPEX – de um curso de idiomas na Língua Inglesa gratuito, destinado a seus alunos, docentes e funcionários.

1) Sobre o número de vagas ofertadas e sobre o público-alvo

Será ofertada uma turma com 40 participantes, com a seguinte distribuição: 36 vagas para alunos regularmente matriculados no Centro Universitário Fundação Santo André e/ou no Colégio da Fundação Santo André; 04 vagas para funcionários e professores.

2) Sobre as vagas e os pré-requisitos dos candidatos

Para concorrer às vagas, o candidato, no caso de aluno, deve estar regularmente matriculado, ou não estar em afastamento, no caso de docente ou funcionário. Além disso, deve se submeter às etapas de:

I – Inscrição;

II – Sorteio;

Havendo vagas em aberto na categoria docente ou funcionário, essas serão transferidas para a categoria alunos.

3) Sobre o material didático e as necessidades do curso

O curso será ofertado na modalidade presencial. Para tanto, o aluno deve comparecer ao Centro Universitário Fundação Santo André em prédio e salas a serem definidos.

O material utilizado no curso não será disponibilizado fisicamente, cabendo ao participante realizar o download do material indicado.

4) Sobre os horários das aulas

As aulas serão ministradas às quintas-feiras, turma única, no horário das 18h às 19h. Esses horários não podem coincidir com o horário das aulas, no caso dos discentes sorteados, ou do horário regular de trabalho, no caso dos docentes ou funcionários, sob pena de desclassificação do sorteio.

5) Sobre o Conteúdo Programático

O curso será realizado presencialmente em prédio e sala a serem definidos, seguindo o conteúdo programático no anexo I.



CENTRO UNIVERSITÁRIO
Fundação Santo André

6) Cronograma

As inscrições para o curso de línguas acontecerão no período de **10/08/2022 à 20/08/2022**, e serão realizadas por meio do site da www.fsa.br/proppex

Encerrado o período das inscrições, será realizada divulgação dos candidatos no site da FSA e o sorteio por meio eletrônico.

O resultado do sorteio será divulgado na página da Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão no dia **29/08/2022**.

É responsabilidade única do candidato acompanhar o resultado do sorteio.

As aulas começarão dia **01/09/2022**

7) Sobre os critérios de aprovação e obtenção de certificado

Cada hora/aula dos cursos de línguas é de 60 minutos.

É necessário que o participante tenha no mínimo 80% de frequência para sua aprovação, o que corresponde a um máximo de 03 horas/aula de faltas, bem como obtenha nota mínima de 7,0 (sete) na avaliação do curso, devendo ainda responder ao questionário de avaliação do curso.

A tolerância de atraso nas aulas é de 10 (dez) minutos; após, será computada a falta.

Caso o aluno falte por quatro dias ou mais, ele será automaticamente desligado do curso de inglês. O professor responsável deverá enviar para a Proppex semanalmente o relatório de faltas dos alunos.

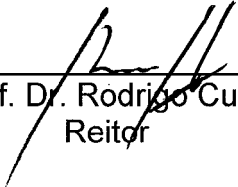
Ao participante que cumprir a frequência e nota mínimas será concedido certificado de Curso de Idiomas – Inglês Intermediário – emitido pelo Centro Universitário Fundação Santo André.

8) Considerações finais

Os participantes concordam em ceder o uso de imagem e som para fins de campanhas de publicidade e relatórios de atividades realizadas pelo Centro Universitário.

Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão.

Santo André, 09 de agosto de 2022



Prof. Dr. Rodrigo Cutri
Reitor



CENTRO UNIVERSITÁRIO
Fundação Santo André

ANEXO I: Cronograma

Data	Tópico
01/09/2022	Unit. 1 – <i>Getting Acquainted</i> - conforme anexo II
08/09/2022	Unit. 2 – <i>Going to the movies</i> - conforme anexo II
15/09/2022	Unit. 2 – <i>Going to the movies</i> (cont.) conforme anexo II
22/09/2022	Unit. 3 – <i>Staying in hotels</i> - conforme anexo II (aula-gravada e postada no Moodle)
29/09/2022	Unit. 4 – <i>Cars and driving</i> - conforme anexo II (aula-gravada e postada no Moodle)
06/10/2022	Unit. 5 – <i>Personal care and appearance</i> - conforme anexo II
20/10/2022	Unit. 6 – <i>Eating well</i> - conforme anexo II
27/10/2022	Unit. 7 – <i>About personality</i> - conforme anexo II
03/11/2022	Unit. 8 – <i>The arts</i> - conforme anexo II
10/11/2022	Unit. 9 – <i>Living in cyberspace</i> - conforme anexo II
17/11/2022	Unit. 10 – <i>Ethics and values</i> - conforme anexo II - (aula-gravada e postada no Moodle)
24/11/2022	<i>Final test</i> – montado e postado no Moodle



CENTRO UNIVERSITÁRIO
Fundação Santo André

ANEXO II: Curso de Inglês Intermediário, das 18h às 19h

	COMMUNICATION GOALS	VOCABULARY	GRAMMAR
UNIT 1 Getting Acquainted PAGE 2	• Get reacquainted with someone • Greet a visitor to your country • Discuss gestures and customs • Describe an interesting experience	• Tourist activities • The hand • Participial adjectives	• The present perfect ◦ Statements and <u>yes / no</u> questions ◦ Form and usage ◦ Past participles of irregular verbs ◦ With <u>already</u>, <u>yet</u>, <u>ever</u>, <u>before</u>, and <u>never</u> GRAMMAR BOOSTER • The present perfect ◦ Information questions ◦ <u>Yet</u> and <u>already</u>: expansion, common errors ◦ <u>Ever</u>, <u>never</u>, and <u>before</u>: use and placement
UNIT 2 Going to the Movies PAGE 14	• Apologize for being late • Discuss preferences for movie genres • Describe and recommend movies • Discuss effects of movie violence on viewers	• Explanations for being late • Movie genres • Adjectives to describe movies	• The present perfect ◦ With <u>for</u> and <u>since</u> ◦ Other uses • Wants and preferences: <u>would like</u> and <u>would rather</u> • Form and usage • Statements, questions, and answers GRAMMAR BOOSTER • The present perfect continuous • The present participle: spelling • Expressing preferences: review, expansion, and common errors
UNIT 3 Staying in Hotels PAGE 26	• Leave and take a message • Check into a hotel • Request housekeeping services • Choose a hotel	• Hotel room types and kinds of beds • Hotel room amenities and services	• The future with <u>will</u> ◦ Form and usage ◦ Statements and questions ◦ Contractions • The real conditional ◦ Form and usage ◦ Statements and questions GRAMMAR BOOSTER • <u>Will</u>: expansion • <u>Can</u>, <u>should</u>, and <u>have to</u>: future meaning • The real conditional: factual and future; usage and common errors
UNIT 4 Cars and Driving PAGE 38	• Discuss a car accident • Describe a car problem • Rent a car • Discuss good and bad driving	• Bad driving habits • Car parts • Ways to respond (with concern / relief) • Phrasal verbs for talking about cars • Car types • Driving behavior	• The past continuous ◦ Form and usage ◦ Vs. the simple past tense • Direct objects with phrasal verbs GRAMMAR BOOSTER • The past continuous: other uses • Nouns and pronouns: review
UNIT 5 Personal Care and Appearance PAGE 50	• Ask for something in a store • Make an appointment at a salon or spa • Discuss ways to improve appearance • Define the meaning of beauty	• Salon services • Personal care products • Discussing beauty	• Indefinite quantities and amounts ◦ <u>Some</u> and <u>any</u> ◦ <u>A lot of / lots of</u>, <u>many</u>, and <u>much</u> • Indefinite pronouns: <u>someone</u> / <u>no one</u> / <u>anyone</u> GRAMMAR BOOSTER • <u>Some</u> and <u>any</u>: indefiniteness • <u>Too many</u>, <u>too much</u>, and <u>enough</u> • Comparative quantifiers <u>fewer</u> and <u>less</u> • Indefinite pronouns: <u>something</u>, <u>anything</u>, and <u>nothing</u>

1



CENTRO UNIVERSITÁRIO
Fundação Santo André

COMMUNICATION GOALS		VOCABULARY	GRAMMAR
UNIT 6 Eating Well PAGE 62	• Talk about food passions • Make an excuse to decline food • Discuss lifestyle changes • Describe local dishes	• Nutrition terminology • Food passions • Excuses for not eating something • Food descriptions	• Use to / used to • Negative yes / no questions GRAMMAR BOOSTER • Use to / used to: use and form, common errors • Be used to vs. get used to • Repeated actions in the past: would + base form, common errors • Negative yes / no questions: short answers
UNIT 7 About Personality PAGE 74	• Get to know a new friend • Cheer someone up • Discuss personality and its origin • Examine the impact of birth order on personality	• Positive and negative adjectives • Terms to discuss psychology and personality	• Gerunds and infinitives • Gerunds as objects of prepositions GRAMMAR BOOSTER • Gerunds and infinitives: other uses • Negative gerunds
UNIT 8 The Arts PAGE 86	• Recommend a museum • Ask about and describe objects • Talk about artistic talent • Discuss your favorite artists	• Kinds of art • Adjectives to describe art • Objects, handicrafts, and materials • Passive participial phrases	• The passive voice ◦ Form, meaning, and usage ◦ Statements and questions GRAMMAR BOOSTER • Transitive and intransitive verbs • The passive voice: other tenses • Yes / no questions in the passive voice: other tenses
UNIT 9 Living in Cyberspace PAGE 98	• Troubleshoot a problem • Compare product features • Describe how you use the Internet • Discuss the impact of the Internet	• Ways to reassure someone • The computer screen, components, and commands • Internet activities	• The infinitive of purpose • Comparisons with as . . . as ◦ Meaning and usage ◦ Just, almost, not quite, not nearly GRAMMAR BOOSTER • Expressing purpose with in order to and for • As . . . as to compare adverbs • Comparatives / superlatives: review • Comparison with adverbs
UNIT 10 Ethics and Values PAGE 110	• Discuss ethical choices • Return someone else's property • Express personal values • Discuss acts of kindness and honesty	• Idioms • Situations that require an ethical choice • Acknowledging thanks • Personal values	• The unreal conditional ◦ Form, usage, common errors • Possessive pronouns / Whose ◦ Form, usage, common errors GRAMMAR BOOSTER • should, ought to, had better • have to, must, be supposed to • Possessive nouns: review and expansion • Pronouns: summary

Fonte: *Top Notch: English for today's world*, Level 2 (Third Edition). New York: Pearson Education, Inc. 2015, p. IV.

6