

**RETIFICAÇÃO QUANTO ÀS EMENTAS - EDITAL 023/2022 - CONCURSO PÚBLICO PARA DOCENTE DO
CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNDAÇÃO SANTO ANDRÉ**

A Presidência da Fundação Santo André expede esta retificação no tocante às ementas do Edital 023/2022 - Concurso Público para docente do Centro Universitário da Fundação Santo André o que segue:

Onde se lê:

<u>Áreas</u>	<u>Disciplina</u>	<u>Ementa</u>
<u>Comunicação Social</u> <u>- Área 1</u>	Administração de Marketing	Conceito de Marketing. Abordagens clássica e contemporânea. Marketing 4.0, Os Ambientes de Marketing. Elementos e gestão do composto de marketing. Comportamento do Consumidor. Canais de marketing. Marketing de serviços. Marketing digital.
	Endomarketing	Gestão do conhecimento. Gestão de competências. Gerenciamento de Talentos. Clientes internos. Programas de retenção e atração e integração de funcionários. Comunicação interna. Divulgação da cultura corporativa.
	Estética da Comunicação	Reflexões sobre a arte e o valor diante da reprodutibilidade técnica das imagens, iniciada pela fotografia, pelo cinema, transformada pela música pop, pela televisão, vídeo e pelo computador, constituindo uma cultura visual contemporânea. Atualidade do conceito de estética e suas dificuldades. Desenvolvimento da experiência estética e da reflexão crítica criativa a partir da análise de diferentes produtos culturais e obras artísticas.
	História da Publicidade e Propaganda	Conceitos e princípios. O que é publicidade e propaganda, suas funções. O mercado, consumidor, produtos, serviços e garantias. As leis, a sociedade, a cidadania, o indivíduo. Os processos, procedimentos, as normas. As mídias comuns e específicas, a evolução histórica.
	Planejamento de Marketing	Modelos de análise e avaliação do portfólio de produtos e de unidades de negócio; sistemas de informação para operações rotineiras; sistema de informação para solução de problemas mercadológicos; definição de objetivos e metas; definição de estratégias; sistemas de controle e mensuração de resultados das estratégias e ações mercadológicas.
	Políticas de Comunicação	A comunicação nas organizações: funcionamento e aspectos históricos, éticos e técnicos. Política de comunicação integrada. Técnicas de comunicação interna e dirigida

		em mídia impressa e eletrônica. Instrumentos de assessoria de comunicação: conceitos, implantação, controle e mensuração de resultados. Gestão estratégica da informação.
	Teorias da Comunicação I	Introdução ao aspecto simbólico dos processos sociais. As relações entre comunicação e cultura. A cultura como sistema de significação. O simbólico como matéria de comunicação. Os processos de comunicação e os conceitos fundamentais para análise do simbólico. Mito, ritual e ideologia na sociedade industrial. A comunicação de massa e a cultura brasileira.
	Vendas e Distribuição	A importância dos canais de distribuição no processo de vendas.; Escolha dos canais de vendas e gerenciamento estratégico de unidades de negócios. A utilização da INTERNET como canal de vendas. Portais de comercialização. Desenvolvimento de metas e avaliação de desempenho equipe de vendas.
<u>Direito - Área 2</u>	Ciência Política e Teoria Geral do Estado	Ciência Política: poder, governo, Estado e sociedade. Evolução histórica do pensamento político: Grécia, Roma, Idade Média, Idade Moderna. Teoria do Estado: Estado Moderno, Estado Contemporâneo. Teoria Geral do Estado. Sociedades Políticas. Estado e Direito. Elementos e funções do Estado: soberania, povo, território e finalidade. Formas de Estado. Formas e regimes de governo. Tendências contemporâneas em Teoria Política e do Estado.
	Ética e Filosofia do Direito	Ética e Filosofia do Direito: conceito e objeto. História da Ética e da Filosofia do Direito: períodos e paradigmas. O pensamento clássico. O pensamento moderno: Renascimento e Iluminismo; racionalismo e empirismo; jusnaturalismo e positivismo filosófico; idealismo e teoria crítica. Modernidade e Pós- Modernidade.
	Hermenêutica Jurídica	Lei de Introdução às normas do Direito Brasileiro. Princípios e normas jurídicas, conceito, norma jurídica, norma moral e norma social, sanção, coerção e a coação. Classificação das normas jurídicas, validade da norma jurídica, vigência das normas jurídicas no tempo e no espaço. A eficácia, a retroatividade e os problemas das normas jurídicas inválidas. Hermenêutica jurídica, conceito, regras de interpretação, meios de interpretação.
	<u>Tópicos de Trabalho de Curso</u>	<u>Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.</u>
<u>Direito - Área 5</u>	<u>Direito do Trabalho I</u>	<u>Histórico, Conceito, Direitos Sociais (art. 7º da CF), Fontes do Direito do Trabalho, Princípios do Direito do Trabalho, Conceito de Direito Individual do Trabalho, Empregado, Empregador, Poder de Direção, Contrato de Trabalho, Remuneração, Equiparação Salarial, Alteração do Contrato de Trabalho, Suspensão e Interrupção do Contrato de Trabalho.</u>
	Direito Processual do Trabalho I	Conceito. Autonomia. Fontes e Princípios do Direito Processual do Trabalho. Solução dos Conflitos Trabalhistas. Organização e Competência da Justiça do Trabalho. Atos, Termos e Prazos Processuais. Nulidades. Partes, Representação, Procuradores e Terceiros. Ação Trabalhista. Distribuição. Audência. Resposta do Réu, das Provas, Alegações Finais.

	Prática Jurídica Trabalhista	Elaboração das principais peças processuais trabalhistas: Reclamação Trabalhista: Tese de Rescisão Indireta, Reversão da Justa Causa, Dano Moral, Pedido Liminar e outras. Contestação; Reconvênção no Processo do Trabalho. Elaboração dos Principais Recursos Trabalhistas: Recurso Ordinário, Agravo de Instrumento, Agravo de Petição, Recurso de Revista. Noções Gerais de Prática na Execução no Processo do Trabalho. Abordagem de situações reais. Abordagem da tecnologia utilizada para o acesso às demandas trabalhistas. Audiências simuladas.
<u>Engenharia Mecânica - Área 5</u>	Fenômenos de Transporte II	Dinâmica dos fluidos. Leis de conservação: conservação de massa e energia. Balanço de massa e equação da continuidade. Balanço de energia. Energia mecânica e equação de Bernoulli. Equação de Bernoulli para bombas. Equação de Bernoulli para turbinas. Conceito de perda de carga contínua e perda de carga localizada.
	Fenômenos de Transporte IV	Análise geral da energia, suas formas e conversão. Propriedades termodinâmicas de substâncias puras. Primeira lei da termodinâmica. Balanço de energia. Segunda lei da termodinâmica. Irreversibilidade e disponibilidade de energia. Cálculo de eficiência e coeficiente de performance de máquinas térmicas. Ciclo de Carnot. Ciclo de Rankine. Ciclos de refrigeração.
	Mecânica dos Sólidos I	<u>Apresentação dos princípios teóricos e fundamentos básicos do estudo dos solos aplicado à engenharia civil; Estudo da origem, formação e caracterização dos solos; Composição química e mineralógica; Prospecção do subsolo e amostragem; Índices físicos; Granulometria, textura e estrutura dos solos; Limites de consciência, estados das argilas e compactação das areias; Classificação dos solos do ponto de vista da engenharia; Permeabilidade e hidráulica dos solos; Tensões geostáticas e princípio de tensões efetivas e capilaridade dos solos.</u>
	Resistência dos Materiais I	Características geométricas das seções planas: momento de primeira ordem e centro de gravidade; Momentos de segunda ordem; Momentos de inércia de seções compostas; Momentos e eixos principais de inércia; Princípios de isostática, Esforços solicitantes, Fundamentos do comportamento mecânico dos materiais, Tensões e Deformações, Cargas axiais, Diagramas de esforços internos, Princípio da superposição, lei de Hooke generalizada.
	Vibrações Mecânicas I	Equações de Lagrange, conceitos de grau de liberdade e modos. Sistemas de um grau de liberdade: resposta livre e forçada, sem e com amortecimento.

Leia-se:

<u>Áreas</u>	<u>Disciplina</u>	<u>Ementa</u>
<u>Comunicação Social</u> <u>- Área 1</u>	Administração de Marketing	Conceito de Marketing. Abordagens clássica e contemporânea. Marketing 4.0, Os Ambientes de Marketing. Elementos e gestão do composto de marketing. Comportamento do Consumidor. Canais de marketing. Marketing de serviços. Marketing digital.
	Endomarketing	Gestão do conhecimento. Gestão de competências. Gerenciamento de Talentos. Clientes internos. Programas de retenção e atração e integração de funcionários. Comunicação interna. Divulgação da cultura corporativa.
	Estética da Comunicação	Reflexões sobre a arte e o valor diante da reprodutibilidade técnica das imagens, iniciada pela fotografia, pelo cinema, transformada pela música pop, pela televisão, vídeo e pelo computador, constituindo uma cultura visual contemporânea. Atualidade do conceito de estética e suas dificuldades. Desenvolvimento da experiência estética e da reflexão crítica criativa a partir da análise de diferentes produtos culturais e obras artísticas.
	História da Publicidade e Propaganda	Conceitos e princípios. O que é publicidade e propaganda, suas funções. O mercado, consumidor, produtos, serviços e garantias. As leis, a sociedade, a cidadania, o indivíduo. Os processos, procedimentos, as normas. As mídias comuns e específicas, a evolução histórica.
	Planejamento de Marketing	Modelos de análise e avaliação do portfólio de produtos e de unidades de negócio; sistemas de informação para operações rotineiras; sistema de informação para solução de problemas mercadológicos; definição de objetivos e metas; definição de estratégias; sistemas de controle e mensuração de resultados das estratégias e ações mercadológicas.
	Políticas de Comunicação	A comunicação nas organizações: funcionamento e aspectos históricos, éticos e técnicos. Política de comunicação integrada. Técnicas de comunicação interna e dirigida em mídia impressa e eletrônica. Instrumentos de assessoria de comunicação: conceitos, implantação, controle e mensuração de resultados. Gestão estratégica da informação.
	Teorias da Comunicação I	Introdução ao aspecto simbólico dos processos sociais. As relações entre comunicação e cultura. A cultura como sistema de significação. O simbólico como matéria de comunicação. Os processos de comunicação e os conceitos fundamentais para análise do simbólico. Mito, ritual e ideologia na sociedade industrial. A comunicação de massa e a cultura brasileira.
	Vendas e Distribuição	A importância dos canais de distribuição no processo de vendas.; Escolha dos canais de vendas e gerenciamento estratégico de unidades de negócios. A utilização da INTERNET como canal de vendas. Portais de comercialização. Desenvolvimento de metas e avaliação de desempenho equipe de vendas.
	<u>Criação Publicitária Sonora</u>	<u>Publicidade em áudio. Trilha sonora. Música e persuasão. Formatos de áudio publicitário. Gêneros sonoros em publicidade.</u>

	<u>Indústria Cultural</u>	<u>Fenômenos culturais mais característicos da formação social. Expressões artísticas e produtos culturais que refletem acerca da nacionalidade. Aspectos teóricos e metodológicos de análise de produtos culturais. Diversidade da produção artística e cultural brasileira. Processo de criação e difusão de produtos culturais. Analisar as expressões culturais contemporâneas.</u>
<u>Direito - Área 2</u>	Ciência Política e Teoria Geral do Estado	Ciência Política: poder, governo, Estado e sociedade. Evolução histórica do pensamento político: Grécia, Roma, Idade Média, Idade Moderna. Teoria do Estado: Estado Moderno, Estado Contemporâneo. Teoria Geral do Estado. Sociedades Políticas. Estado e Direito. Elementos e funções do Estado: soberania, povo, território e finalidade. Formas de Estado. Formas e regimes de governo. Tendências contemporâneas em Teoria Política e do Estado.
	Ética e Filosofia do Direito	Ética e Filosofia do Direito: conceito e objeto. História da Ética e da Filosofia do Direito: períodos e paradigmas. O pensamento clássico. O pensamento moderno: Renascimento e Iluminismo; racionalismo e empirismo; jusnaturalismo e positivismo filosófico; idealismo e teoria crítica. Modernidade e Pós- Modernidade.
	Hermenêutica Jurídica	Lei de Introdução às normas do Direito Brasileiro. Princípios e normas jurídicas, conceito, norma jurídica, norma moral e norma social, sanção, coerção e a coação. Classificação das normas jurídicas, validade da norma jurídica, vigência das normas jurídicas no tempo e no espaço. A eficácia, a retroatividade e os problemas das normas jurídicas inválidas. Hermenêutica jurídica, conceito, regras de interpretação, meios de interpretação.
<u>Direito - Área 5</u>	Direito Processual do Trabalho I	Conceito. Autonomia. Fontes e Princípios do Direito Processual do Trabalho. Solução dos Conflitos Trabalhistas. Organização e Competência da Justiça do Trabalho. Atos, Termos e Prazos Processuais. Nulidades. Partes, Representação, Procuradores e Terceiros. Ação Trabalhista. Distribuição. Audência. Resposta do Réu, das Provas, Alegações Finais.
	Prática Jurídica Trabalhista	Elaboração das principais peças processuais trabalhistas: Reclamação Trabalhista: Tese de Rescisão Indireta, Reversão da Justa Causa, Dano Moral, Pedido Liminar e outras. Contestação; Reconvênção no Processo do Trabalho. Elaboração dos Principais Recursos Trabalhistas: Recurso Ordinário, Agravo de Instrumento, Agravo de Petição, Recurso de Revista. Noções Gerais de Prática na Execução no Processo do Trabalho. Abordagem de situações reais. Abordagem da tecnologia utilizada para o acesso às demandas trabalhistas. Audiências simuladas.
<u>Engenharia Mecânica - Área 5</u>	Fenômenos de Transporte II	Dinâmica dos fluidos. Leis de conservação: conservação de massa e energia. Balanço de massa e equação da continuidade. Balanço de energia. Energia mecânica e equação de Bernoulli. Equação de Bernoulli para bombas. Equação de Bernoulli para turbinas. Conceito de perda de carga contínua e perda de carga localizada.
	Fenômenos de Transporte IV	Análise geral da energia, suas formas e conversão. Propriedades termodinâmicas de substâncias puras. Primeira lei da termodinâmica. Balanço de energia. Segunda lei da termodinâmica. Irreversibilidade e disponibilidade de energia. Cálculo de eficiência e coeficiente de performance de máquinas térmicas. Ciclo de Carnot. Ciclo de Rankine. Ciclos de refrigeração.

	Mecânica dos Sólidos I	<u>Complementos de Características geométricas das seções planas: momento de primeira ordem e centro de gravidade; Momentos de segunda ordem; Momentos de inércia de seções compostas; Momentos e eixos principais de inércia; Tensão e deformação, Esforços Internos e Diagramas, Projeto e dimensionamento, Cargas axiais, torção, Cargas transversais.</u>
	Resistência dos Materiais I	Características geométricas das seções planas: momento de primeira ordem e centro de gravidade; Momentos de segunda ordem; Momentos de inércia de seções compostas; Momentos e eixos principais de inércia; Princípios de isostática, Esforços solicitantes, Fundamentos do comportamento mecânico dos materiais, Tensões e Deformações, Cargas axiais, Diagramas de esforços internos, Princípio da superposição, lei de Hooke generalizada.
	Vibrações Mecânicas I	Equações de Lagrange, conceitos de grau de liberdade e modos. Sistemas de um grau de liberdade: resposta livre e forçada, sem e com amortecimento.

Santo André, 03 de novembro de 2022.

Prof. Dr. Rodrigo Cutri
Presidente da Fundação Santo André