



CENTRO UNIVERSITÁRIO
Fundação Santo André

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2023

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DOS CURSOS DE GESTÃO, COMUNICAÇÃO, TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E DIREITO NO ANO DE 2023 DA FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS E ADMINISTRATIVAS DE SANTO ANDRÉ.

SANTO ANDRÉ

2023

Sumário

PLANO DE AÇÕES DA COORDENAÇÃO ACADÊMICA DE ÁREA	6
1. FUNCIONÁRIOS DA UNIDADE	6
2. CURSOS	6
2.1 PROPOSTAS DE NOVOS CURSOS REGULARES PARA VESTIBULAR 2023.	6
2.2 REVISÃO DE MATRIZES	7
2.3 LABORATÓRIOS	7
2.4 EVASÃO ESCOLAR	7
3. ENADE	8
4. NECESSIDADES DE INVESTIMENTO DE INFRAESTRUTURA NA UNIDADE	9
5. PARCERIAS ACADÊMICAS	9
6. INCLUSÃO DE ALUNOS ESPECIAIS	10
7. ACEX – AÇÃO CURRICULAR DE EXTENSÃO	10
8. JOGOS DE EMPRESAS	10
PLANO DE AÇÕES DOS CURSOS	11
1. CURSO: Administração	11
1.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	11
1.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	11
1.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	12
2. CURSO: Análise e Desenvolvimento de Sistemas	17
2.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	17
2.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	17
2.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	17
3. CURSO: Ciências Contábeis	23
3.1. AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	23
3.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	23

3.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	24
4.	CURSO: Ciências de Dados e Inteligência Artificial	29
4.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	29
4.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	29
4.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	29
5.	CURSO: Ciências Econômicas	35
5.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	35
5.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	35
5.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	36
6.	CURSO: Direito	41
6.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO XXXX DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	41
6.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	42
6.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	43
7.	CURSO: Gestão da Qualidade	47
7.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	47
7.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	47
7.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	47
8.	CURSO: Gestão da Tecnologia da Informação	52
8.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	52
8.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	52
8.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	52
9.	CURSO: Gestão de Recursos Humanos	58
9.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	58

9.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	58
9.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	58
10.	CURSO: Gestão Financeira	63
10.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	63
10.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	63
10.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	63
11.	CURSO: Logística	68
11.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	68
11.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	68
11.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	68
12.	CURSO: Marketing	73
12.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	73
12.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	73
12.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	73
13.	CURSO: Processos Gerenciais	78
13.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	78
13.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	78
13.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	78
14.	CURSO: Publicidade e Propaganda	83
14.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)	83
14.2	SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	83
14.3	METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI	83
15.	CURSO: Sistemas de Informação	88
15.1	AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES	88

ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC) _____	88
15.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES	88
15.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI _____	88

PLANO DE AÇÕES DA COORDENAÇÃO ACADÊMICA DE ÁREA

1. FUNCIONÁRIOS DA UNIDADE

Serão oferecidos cursos de capacitação profissional em diversas áreas do conhecimento, incluindo Microsoft Word, Excel e Power BI aos funcionários de nossa unidade.

2. CURSOS

2.1 PROPOSTAS DE NOVOS CURSOS REGULARES PARA VESTIBULAR 2023.

Para 2023 ofereceremos os cursos de Ciências Contábeis, Ciências Econômicas, Gestão de Recursos Humanos, Gestão da Qualidade, Logística, Gestão Financeira e Administração com algumas disciplinas na modalidade Virtual Síncrona.

Serão oferecidos na modalidade presencial os novos cursos de Ciências Econômicas, Jornalismo, Segurança da Informação, Jogos Digitais e Redes de Computadores.

Na modalidade híbrida, EAD + virtual síncrono, ofereceremos os cursos de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Administração, Gestão de Recursos Humanos e Gestão Financeira.

Na modalidade somente EAD os cursos de Gestão da Tecnologia da Informação e Análise e Desenvolvimento de Sistemas.

Outros cursos e novos períodos de aula também estão sendo analisados para implementação no segundo semestre.

2.2 REVISÃO DE MATRIZES

Revisão constante em todas as matrizes de todos os cursos, atualizando disciplinas e ementas e bibliografias de acordo com a necessidade de mercado e visando a redução de custos através de ensalamentos.

2.3 LABORATÓRIOS

Utilização dos laboratórios de informática e da agência de publicidade por mais disciplinas em aulas ou desenvolvendo projetos de aplicação.

2.4 EVASÃO ESCOLAR

Propostas de ações de melhoria:

Ação Proposta	Justificativa	Ordem de Investimento
Criação de Cursos híbridos contendo disciplinas presenciais na FSA, presencias remotas síncronas (VS) e EAD.	Nossa geração de alunos atuais é a geração Z, os nativos digitais, que não conseguem imaginar viver num mundo onde todas as coisas não estejam conectadas num ambiente online, e com troca instantânea de informações. Para eles, aulas presenciais todos os dias no mesmo lugar é coisa chata, por isso devemos diversificar.	NSA

Aumentar nosso canal de Empregabilidade, além dos estágios	Um dos maiores motivos da evasão é o financeiro, por isso além do trabalho que está sendo feito com os estágios, devemos criar mecanismo para captação de ofertas de empregos também.	NSA
Abertura de Cursos totalmente a distância.	Outro motivo de evasão é o aluno mudar de cidade, desta forma ele não precisaria trancar a matrícula	NSA

3. ENADE

Ação Proposta	Justificativa	Ordem de investimento	Resultado quantitativo esperado
Preparação dos alunos para se familiarizarem com o formato das questões do ENADE.	Realização da Prova Integrada modelo ENADE e a própria prova do ENADE.	NSA	Melhorar a nota do ENADE e como consequência divulgar o nome Instituição.
Capacitar os professores na elaboração de questões tipo ENADE	Para que possam utilizar esse mesmo modelo em suas avaliações.	NSA	O aluno já estará familiarizado com esse modelo ao realizar a prova do ENADE
Preparação do aluno em relação ao ENADE	Conscientizar sobre todo o processo do ENADE e suas abrangências.		Melhorar a nota do ENADE e como consequência divulgar o

			nome da Instituição.
--	--	--	-------------------------

4. NECESSIDADES DE INVESTIMENTO DE INFRAESTRUTURA NA UNIDADE

			PRIORIDADE
ITEM	DESCRIÇÃO	ESTIMATIVA DE CUSTO	1 – urgente
			5 - sem urgência
1	Revisão e troca de mobiliário das salas de aulas	R\$ 10.000,00	1
2	Construir mais laboratórios de informática	R\$ 40.000,00	1
3	Revisão e troca do sistema de ventilação das salas de aula	R\$ 5.000,00	1
4	Pintura das salas de aulas e do pátio	R\$ 10.000,00	2
5	Instalação de tomadas elétricas nas salas de aula e no pátio	R\$ 5.000,00	1
6	Melhorar a amplitude de abrangência do sinal de WIFI	R\$ 10.000,00	1
5	Substituição da iluminação por luzes econômicas	R\$ 30.000,00	3
	TOTAL	R\$ 110.000,00	

5. PARCERIAS ACADÊMICAS

Firmar com a IBM, Huawei e Cisco a parceria acadêmica para capacitação de professores, treinamento de alunos, elaboração de hackathon, estágios e empregabilidade para alunos, uso de softwares e laboratórios das parceiras.

Buscar novas parcerias com outras empresas para uso de seus recursos e empregabilidade de nossos alunos.

6. INCLUSÃO DE ALUNOS ESPECIAIS

Devido ao número crescente de alunos com necessidades especiais, realizaremos um trabalho mais personalizado e supervisionado a esses alunos com o apoio da COEPP, PROGRAD, Coordenação Adjunta de Curso e professores.

7. ACEX – AÇÃO CURRICULAR DE EXTENSÃO

Além do projeto aplicado já desenvolvido pelos alunos, eles realizarão também uma capacitação com certificado de aproveitamento de um treinamento de um curso relacionado ao projeto aplicado.

8. JOGOS DE EMPRESAS

Nas 7ª e 8ª séries dos cursos de Administração e Ciências Contábeis os alunos terão disciplinas chamadas de Projeto Integrador I e Projeto Integrador II, onde deverão rever todos os conteúdos curriculares para constituir uma empresa onde farão da mesma a gestão e as tomadas de decisão. Cada empresa constituída deverá ter grupo de no máximo 5 alunos, e esses alunos de ambos os cursos. Os relatórios finais dos jogos poderão dar suporte a FSA Jr, e também serão o trabalho de conclusão de seu curso.

PLANO DE AÇÕES DOS CURSOS

1. CURSO: Administração

1.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Divulgação de palestras, webinars e outras atividades acadêmicas, científicas e culturais correlatas a este curso
Data prevista de realização	Ao longo de 2023
Tema do evento	Temas emergentes em Administração
Programação simplificada*	A depender do tema de cada atividade

1.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	V Semana de Gestão, Comunicação e Tecnologias
Data prevista da realização	entre 16 e 20/10/2022
Tema do evento	Tendências em Gestão, Tecnologia e Comunicação
Programação simplificada*	Serão ofertadas palestras com profissionais convidados, preferencialmente egressos da FSA, em formato híbrido (presencial e com transmissão ao vivo para o YouTube), voltadas a todos os alunos da Unidade FAECO.

1.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

N	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação anual do PPC
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
5.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria
6.	Realizar ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso
7.	Contribuir com a melhora dos indicadores de gestão acadêmica - índices de aprovação, retenção e evasão por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros, além de programas acadêmicos de acolhimento.	Indicadores de evasão e aprovação;

N	Ação	Indicador
		Capacitações docentes realizadas; Programas de acolhimento realizados
8.	Contribuir com a melhora dos indicadores de qualidade acadêmica internos relacionados à avaliação docente e discente obtidos pela CPA por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros.	Número de participações na CPA / Capacitações docentes realizadas
9.	Contribuir com a implantação da Gestão Digital dos TCCs, Atividades Complementares, ACEXs, Projetos Integradores, Estágios e Projetos Aplicados.	Gestão digital implementada
10.	Contribuir com a implementação e promoção do plano de melhoria de infraestrutura de recursos de uso comum aos cursos (Biblioteca, TIC em sala de aula e Laboratórios de Informática)	Intervenções e/ou laboratórios implementados
11.	Fortalecer os programas já existentes, como o NAF - Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal – do colegiado de Gestão; COEPP, NPJ e outros dos demais colegiados	Programas apoiados e número de alunos envolvidos
12.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
13.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas

N	Ação	Indicador
14.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
15.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
16.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de Ações

Eixo 2. PESQUISA
Objetivos Estratégicos
2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa
2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

N	Ação	Indicador
1.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
2.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
3.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
4.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas

5.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos

Eixo 3. EXTENSÃO

Objetivos Estratégicos

3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir para o fortalecimento das ações relacionadas às políticas de acompanhamento de egressos	Ações envolvendo egressos
2.	Contribuir para a promoção da participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
3.	Contribuir para a promoção de ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas
4.	Contribuir para consolidar e ampliar programas de extensão principalmente por meio da ACEX – Atividades Curriculares de Extensão	SAPEX realizado

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir na promoção de ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Projetos elaborados e implantados
2.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
3.	Contribuir na promoção dos canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
4.	Contribuir para a divulgação de ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Divulgações realizadas

2. CURSO: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

2.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Cursos disponíveis na plataforma da IBM
Data prevista de realização	Durante todo o ano de 2023
Tema do evento	
Programação simplificada*	

2.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	Hackathon
Data prevista da realização	2º semestre de 2023
Tema do evento	
Programação simplificada*	Planejar um evento tipo Hackathon, talvez junto com a semana de cursos, utilizando-se da futura parceria com a IBM.

2.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

Nº	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
5.	Promover o contínuo aperfeiçoamento dos PPC às demandas da sociedade e das avaliações institucionais considerando a atualização das DCNs dos cursos e as pesquisas relativas ao mundo do trabalho e profissional do futuro.	Revisão dos PPCs
6.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
7.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
8.	Fortalecer o vínculo da pesquisa nos cursos de Graduação ampliando o foco na Iniciação Científica	Número de bolsas de IC
9.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a	Programas implementados e

Nº	Ação	Indicador
	respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	número de bolsas de Monitoria
10.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
11.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de ações realizadas
12.	Contribuir na implementação de melhorias de infraestrutura de recursos de laboratórios de informática.	Melhorias em laboratórios implementadas
13.	Equipar laboratórios com sistema de microfone e som.	Laboratórios de informática utilizados pelo curso equipado com sistema de microfone e som.
14.	Determinar quais disciplinas obrigatoriamente necessitam ser lecionadas em laboratório e fazer a reserva do laboratório antes do início das aulas.	Disciplinas de linguagem de programação ou que prioritariamente utilizam software sendo lecionadas em laboratório
15.	Separar em 2 laboratórios e conseqüentemente 2 professores as turmas volumosas em disciplinas que requerem obrigatoriamente laboratório na maior parte do tempo	Ter pelo menos 1 disciplina no curso nesse novo modelo no 2º semestre de 2023.

Nº	Ação	Indicador
16.	Finalizar a implementação da parceria com a IBM e consequentemente conseguir acesso a diversos treinamentos, mentorias e certificações.	Contrato assinado e ações implementadas
17.	Incentivar a realização de estágios voluntários e obrigatórios desde o ingresso no aluno, principalmente em se tratando dos cursos de tecnologia que tem duração de 2 anos.	Aumentar em 10 % de o número de alunos que estão trabalhando na área antes da finalização do curso.
18.	Contribuir com a implementação da gestão digital do Projeto Aplicado	Gestão digital de projeto aplicado implementada
19.	Participação em férias de profissões e ações de divulgação dos cursos	Ações para divulgação realizadas

Eixo 2. PESQUISA

Objetivos Estratégicos

2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa

2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

Nº	Ação	Indicador
20.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
21.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de	Parcerias propostas pelo colegiado

	Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	
22.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
23.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
24.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
25.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos
26.	Ampliar a participação de docentes e alunos do curso junto aos programas de Iniciação e Extensão Científica	Ter ao menos 01 projetos submetidos no ano

Eixo 3. EXTENSÃO

Objetivos Estratégicos

3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

Nº	Ação	Indicador
27.	Promover a participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
28.	Promover ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

Nº	Ação	Indicador
29.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
30.	Promover o compartilhamento de informações entre professores de uma mesma disciplina, entre os diversos cursos de Tecnologia da Informação.	Professores de uma mesma disciplina trocando informações e experiências.
31.	Acompanhar o preenchimento dos planos de aulas pelos professores dos colegiados.	Planos de aula registrados no TOTVS
32.	Acompanhar e executar ações relacionadas a Renovação de Reconhecimento do Curso de ADS junto ao MEC	Renovação do reconhecimento realizado.
33.	Melhorar a qualidade do atendimento ao aluno	Melhora na qualidade do atendimento ao aluno
34.	Reduzir a evasão do curso	Evasão do curso menor que o ano anterior

3. CURSO: Ciências Contábeis

3.1. AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Divulgação de palestras, webinars e outras atividades acadêmicas, científicas e culturais correlatas a este curso
Data prevista de realização	Ao longo de 2023
Tema do evento	Temas emergentes em Ciências Contábeis
Programação simplificada*	A depender do tema de cada atividade

3.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	V Semana de Gestão, Comunicação e Tecnologias
Data prevista da realização	entre 16 e 20/10/2022
Tema do evento	Tendências em Gestão, Tecnologia e Comunicação
Programação simplificada*	Serão ofertadas palestras com profissionais convidados, preferencialmente egressos da FSA, em formato híbrido (presencial e com transmissão ao vivo para o YouTube), voltadas a todos os alunos da Unidade FAECO.

3.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

N	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação anual do PPC
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
5.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria
6.	Realizar ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso
7.	Contribuir com a melhora dos indicadores de gestão acadêmica - índices de aprovação, retenção e evasão por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros, além de programas acadêmicos de acolhimento.	Indicadores de evasão e aprovação;

N	Ação	Indicador
		Capacitações docentes realizadas; Programas de acolhimento realizados
8.	Contribuir com a melhora dos indicadores de qualidade acadêmica internos relacionados à avaliação docente e discente obtidos pela CPA por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros.	Número de participações na CPA / Capacitações docentes realizadas
9.	Contribuir com a implantação da Gestão Digital dos TCCs, Atividades Complementares, ACEXs, Projetos Integradores, Estágios e Projetos Aplicados.	Gestão digital implementada
10.	Contribuir com a implementação e promoção do plano de melhoria de infraestrutura de recursos de uso comum aos cursos (Biblioteca, TIC em sala de aula e Laboratórios de Informática)	Intervenções e/ou laboratórios implementados
11.	Fortalecer os programas já existentes, como o NAF - Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal – do colegiado de Gestão; COEPP, NPJ e outros dos demais colegiados	Programas apoiados e número de alunos envolvidos
12.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
13.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas

N	Ação	Indicador
14.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
15.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
16.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de Ações

Eixo 2. PESQUISA

Objetivos Estratégicos

2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa

2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

N	Ação	Indicador
1.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
2.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
3.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
4.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas

5.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos

Eixo 3. EXTENSÃO

Objetivos Estratégicos

3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir para o fortalecimento das ações relacionadas às políticas de acompanhamento de egressos	Ações envolvendo egressos
2.	Contribuir para a promoção da participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
3.	Contribuir para a promoção de ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas
4.	Contribuir para consolidar e ampliar programas de extensão principalmente por meio da ACEX – Atividades Curriculares de Extensão	SAPEX realizado

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir na promoção de ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Projetos elaborados e implantados
2.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
3.	Contribuir na promoção dos canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
4.	Contribuir para a divulgação de ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Divulgações realizadas

4. CURSO: Ciências de Dados e Inteligência Artificial

4.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Cursos disponíveis na plataforma da IBM
Data prevista de realização	Durante todo o ano de 2023
Tema do evento	
Programação simplificada*	

4.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	Hackathon
Data prevista da realização	2º semestre de 2023
Tema do evento	
Programação simplificada*	Planejar um evento tipo Hackathon, talvez junto com a semana de cursos, utilizando-se da futura parceria com a IBM.

4.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

Nº	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações	Simulados realizados /

Nº	Ação	Indicador
	(simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
5.	Promover o contínuo aperfeiçoamento dos PPC às demandas da sociedade e das avaliações institucionais considerando a atualização das DCNs dos cursos e as pesquisas relativas ao mundo do trabalho e profissional do futuro.	Revisão dos PPCs
6.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
7.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
8.	Fortalecer o vínculo da pesquisa nos cursos de Graduação ampliando o foco na Iniciação Científica	Número de bolsas de IC
9.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria

Nº	Ação	Indicador
10.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
11.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de ações realizadas
12.	Contribuir na implementação de melhorias de infraestrutura de recursos de laboratórios de informática.	Melhorias em laboratórios implementadas
13.	Equipar laboratórios com sistema de microfone e som.	Laboratórios de informática utilizados pelo curso equipado com sistema de microfone e som.
14.	Determinar quais disciplinas obrigatoriamente necessitam ser lecionadas em laboratório e fazer a reserva do laboratório antes do início das aulas.	Disciplinas de linguagem de programação ou que prioritariamente utilizam software sendo lecionadas em laboratório
15.	Separar em 2 laboratórios e conseqüentemente 2 professores as turmas volumosas em disciplinas que requerem obrigatoriamente laboratório na maior parte do tempo	Ter pelo menos 1 disciplina no curso nesse novo modelo no 2º semestre de 2023.
16.	Finalizar a implementação da parceria com a IBM e conseqüentemente conseguir acesso a diversos treinamentos, mentorias e certificações.	Contrato assinado e ações implementadas

Nº	Ação	Indicador
17.	Incentivar a realização de estágios voluntários e obrigatórios desde o ingresso no aluno, principalmente em se tratando dos cursos de tecnologia que tem duração de 2 anos.	Aumentar em 10 % de o número de alunos que estão trabalhando na área antes da finalização do curso.
18.	Contribuir com a implementação da gestão digital do Projeto Aplicado	Gestão digital de projeto aplicado implementada
19.	Participação em férias de profissões e ações de divulgação dos cursos	Ações para divulgação realizadas

Eixo 2. PESQUISA
Objetivos Estratégicos
2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa
2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

Nº	Ação	Indicador
20.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
21.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado

22.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
23.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
24.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
25.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos
26.	Ampliar a participação de docentes e alunos do curso junto aos programas de Iniciação e Extensão Científica	Ter ao menos 01 projetos submetidos no ano

Eixo 3. EXTENSÃO

Objetivos Estratégicos

3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

Nº	Ação	Indicador
27.	Promover a participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
28.	Promover ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

Nº	Ação	Indicador
29.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
30.	Promover o compartilhamento de informações entre professores de uma mesma disciplina, entre os diversos cursos de Tecnologia da Informação.	Professores de uma mesma disciplina trocando informações e experiências.
31.	Acompanhar o preenchimento dos planos de aulas pelos professores dos colegiados.	Planos de aula registrados no TOTVS
32.	Preparar para o reconhecimento do Curso de Ciência de Dados e Inteligência Artificial.	Reconhecimento do curso realizado.
33.	Melhorar a qualidade do atendimento ao aluno	Melhora na qualidade do atendimento ao aluno
34.	Reduzir a evasão do curso	Evasão do curso menor que o ano anterior

5. CURSO: Ciências Econômicas

5.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Divulgação de palestras, webinars e outras atividades acadêmicas, científicas e culturais correlatas a este curso
Data prevista de realização	Ao longo de 2023
Tema do evento	Temas emergentes em Ciências Econômicas
Programação simplificada*	A depender do tema de cada atividade

5.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	V Semana de Gestão, Comunicação e Tecnologias
Data prevista da realização	entre 16 e 20/10/2022
Tema do evento	Tendências em Gestão, Tecnologia e Comunicação
Programação simplificada*	Serão ofertadas palestras com profissionais convidados, preferencialmente egressos da FSA, em formato híbrido (presencial e com transmissão ao vivo para o YouTube), voltadas a todos os alunos da Unidade FAECO.

5.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

N	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação anual do PPC
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
5.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria
6.	Realizar ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso
7.	Contribuir com a melhora dos indicadores de gestão acadêmica - índices de aprovação, retenção e evasão por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros, além de programas acadêmicos de acolhimento.	Indicadores de evasão e aprovação;

N	Ação	Indicador
		Capacitações docentes realizadas; Programas de acolhimento realizados
8.	Contribuir com a melhora dos indicadores de qualidade acadêmica internos relacionados à avaliação docente e discente obtidos pela CPA por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros.	Número de participações na CPA / Capacitações docentes realizadas
9.	Contribuir com a implantação da Gestão Digital dos TCCs, Atividades Complementares, ACEXs, Projetos Integradores, Estágios e Projetos Aplicados.	Gestão digital implementada
10.	Contribuir com a implementação e promoção do plano de melhoria de infraestrutura de recursos de uso comum aos cursos (Biblioteca, TIC em sala de aula e Laboratórios de Informática)	Intervenções e/ ou laboratórios implementados
11.	Fortalecer os programas já existentes, como o NAF - Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal – do colegiado de Gestão; COEPP, NPJ e outros dos demais colegiados	Programas apoiados e número de alunos envolvidos
12.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
13.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
14.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados

N	Ação	Indicador
15.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
16.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de Ações

Eixo 2. PESQUISA
Objetivos Estratégicos
2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa
2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

N	Ação	Indicador
1.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
2.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
3.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
4.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
5.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas

6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos
----	--	--

Eixo 3. EXTENSÃO
Objetivos Estratégicos
3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir para o fortalecimento das ações relacionadas às políticas de acompanhamento de egressos	Ações envolvendo egressos
2.	Contribuir para a promoção da participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
3.	Contribuir para a promoção de ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas
4.	Contribuir para consolidar e ampliar programas de extensão principalmente por meio da ACEX – Atividades Curriculares de Extensão	SAPEX realizado

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir na promoção de ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Projetos elaborados e implantados
2.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
3.	Contribuir na promoção dos canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
4.	Contribuir para a divulgação de ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Divulgações realizadas

6. CURSO: Direito

6.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO XXXX DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	fevereiro
Tema do evento	Palestra: Silvio de Salvo Venosa

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Março
Tema do evento	Laboratório Jurídicos Virtuais

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Abril
Tema do evento	Oficina Emovies

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Maio
Tema do evento	Jornada de Práticas Jurídicas

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Junho
Tema do evento	Visita Orientada ao Museu da Justiça

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Agosto
Tema do evento	Oficina de Iniciação Científica

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Setembro
Tema do evento	Oficina Ética profissional

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Outubro
Tema do evento	Tribunal do Juri Simulado

Nome da Atividade	NPJ
Data prevista	Novembro
Tema do evento	Visita Orientada ao Palácio da Justiça

6.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da Atividade	Semana Jurídica
Data prevista	11.09.23 a 15.09.22
Tema do evento	O mundo jurídico em 2022

6.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo – 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

N	Ação	Indicador
1.	Melhorar a posição dos cursos de Graduação no ENADE/Guia do Estudante	Obter nota mínima de 3 no ENADE e 3 estrelas no Guia do Estudante
2.	Elaborar plano de melhoria de infraestrutura de recursos do curso	Plano elaborado
3.	Alocação imediata dos docentes em sala de aula.	Máximo de 07 dias sem professor em Disciplinas
4.	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação do PPC
5.	Incentivar a titulação docente em todos os assuntos acadêmicos	Aumento no número de docentes titulados
6.	Promover cursos de aperfeiçoamento da prática docente (novas tecnologias;novas metodologias de ensino).	Aumento da participação docente em cursos de inovação acadêmica
7.	Promover ações com vistas à acolher e fortalecer a base de conhecimento inicial dos alunos ingressantes	Ações realizadas

8.	Promover o uso da Aprendizagem Ativa junto as disciplinas do curso	Ter ao menos 01 atividade que use metodologias ativas por disciplina
9.	Ampliar a divulgação das ações de apoio Psicopedagógico, de Nivelamento, Monitoria e divulgação de vagas aos alunos	Promover ao menos reuniões bimestrais com alunos
10.	Ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso

Eixo – 2. PESQUISA

Objetivos Estratégicos

2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa

2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

N	Ação	Indicador
1.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento a pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
2.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos	Número de participações
3.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Projetos submetidos

4.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Projetos submetidos
5.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades.	Intercâmbios propostos
7.	Estimular a participação de docentes em programas de Pós- Doutorado	Docentes participantes
8.	Ampliar a participação de docentes e alunos do curso junto aos programas de Iniciação e Extensão Científica	Ter ao menos 02 projetos submetidos no ano

Eixo – 3. EXTENSÃO

Objetivos Estratégicos

3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Envolvimento de egressos	Ações realizadas com egressos
2.	Buscar parcerias para oferta de cursos de formação continuada (MBA, Especialização e Extensão).	Ter ao menos 01 curso proposto por docentes do colegiado
3.	Promover a participação de alunos do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Ações realizadas
4.	Fomentar projetos de extensão que contribuam com a comunidade do entorno da FSA.	Projetos propostos

Eixo – 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Promover ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Melhora de 10% nos índices de Pesquisa da CPA
2.	Promover ações para redução de evasão e inadimplência.	Proposta de redução de 10% da evasão do curso
3.	Ampliar ações para o patrocínio de infraestrutura	Parcerias propostas
4.	Buscar novas fontes de receitas (serviços/projetos).	Serviços propostos à comunidade
5.	Promover melhor os canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
6.	Promover ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Ações realizadas

7. CURSO: Gestão da Qualidade

7.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Divulgação de palestras, webinars e outras atividades acadêmicas, científicas e culturais correlatas a este curso
Data prevista de realização	Ao longo de 2023
Tema do evento	Temas emergentes em Gestão da Qualidade
Programação simplificada*	A depender do tema de cada atividade

7.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	V Semana de Gestão, Comunicação e Tecnologias
Data prevista da realização	entre 16 e 20/10/2022
Tema do evento	Tendências em Gestão, Tecnologia e Comunicação
Programação simplificada*	Serão ofertadas palestras com profissionais convidados, preferencialmente egressos da FSA, em formato híbrido (presencial e com transmissão ao vivo para o YouTube), voltadas a todos os alunos da Unidade FAECO.

7.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos

1.1 Fortalecer cursos existentes

N	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação anual do PPC
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
5.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria
6.	Realizar ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso
7.	Contribuir com a melhora dos indicadores de gestão acadêmica - índices de aprovação, retenção e evasão por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros, além de programas acadêmicos de acolhimento.	Indicadores de evasão e aprovação; Capacitações docentes realizadas; Programas de acolhimento realizados
8.	Contribuir com a melhora dos indicadores de qualidade acadêmica internos relacionados à avaliação docente e discente obtidos pela CPA por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros.	Número de participações na CPA / Capacitações docentes realizadas

N	Ação	Indicador
9.	Contribuir com a implantação da Gestão Digital dos TCCs, Atividades Complementares, ACEXs, Projetos Integradores, Estágios e Projetos Aplicados.	Gestão digital implementada
10.	Contribuir com a implementação e promoção do plano de melhoria de infraestrutura de recursos de uso comum aos cursos (Biblioteca, TIC em sala de aula e Laboratórios de Informática)	Intervenções e/ ou laboratórios implementados
11.	Fortalecer os programas já existentes, como o NAF - Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal – do colegiado de Gestão; COEPP, NPJ e outros dos demais colegiados	Programas apoiados e número de alunos envolvidos
12.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
13.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
14.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
15.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
16.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de Ações

Eixo 2. PESQUISA

Objetivos Estratégicos

2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa
2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

N	Ação	Indicador
1.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
2.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
3.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
4.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
5.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos

Eixo 3. EXTENSÃO
Objetivos Estratégicos
3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir para o fortalecimento das ações relacionadas às políticas de acompanhamento de egressos	Ações envolvendo egressos

2.	Contribuir para a promoção da participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
3.	Contribuir para a promoção de ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas
4.	Contribuir para consolidar e ampliar programas de extensão principalmente por meio da ACEX – Atividades Curriculares de Extensão	SAPEX realizado

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir na promoção de ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Projetos elaborados e implantados
2.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
3.	Contribuir na promoção dos canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
4.	Contribuir para a divulgação de ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Divulgações realizadas

8. CURSO: Gestão da Tecnologia da Informação

8.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Cursos disponíveis na plataforma da IBM
Data prevista de realização	Durante todo o ano de 2023
Tema do evento	
Programação simplificada*	

8.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	Hackathon
Data prevista da realização	2º semestre de 2023
Tema do evento	
Programação simplificada*	Planejar um evento tipo Hackathon, talvez junto com a semana de cursos, utilizando-se da futura parceria com a IBM.

8.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

Nº	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
5.	Promover o contínuo aperfeiçoamento dos PPC às demandas da sociedade e das avaliações institucionais considerando a atualização das DCNs dos cursos e as pesquisas relativas ao mundo do trabalho e profissional do futuro.	Revisão dos PPCs
6.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
7.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
8.	Fortalecer o vínculo da pesquisa nos cursos de Graduação ampliando o foco na Iniciação Científica	Número de bolsas de IC
9.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a	Programas implementados e

Nº	Ação	Indicador
	respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	número de bolsas de Monitoria
10.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
11.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de ações realizadas
12.	Contribuir na implementação de melhorias de infraestrutura de recursos de laboratórios de informática.	Melhorias em laboratórios implementadas
13.	Equipar laboratórios com sistema de microfone e som.	Laboratórios de informática utilizados pelo curso equipado com sistema de microfone e som.
14.	Determinar quais disciplinas obrigatoriamente necessitam ser lecionadas em laboratório e fazer a reserva do laboratório antes do início das aulas.	Disciplinas de linguagem de programação ou que prioritariamente utilizam software sendo lecionadas em laboratório
15.	Separar em 2 laboratórios e conseqüentemente 2 professores as turmas volumosas em disciplinas que requerem obrigatoriamente laboratório na maior parte do tempo	Ter pelo menos 1 disciplina no curso nesse novo modelo no 2º semestre de 2023.

Nº	Ação	Indicador
16.	Finalizar a implementação da parceria com a IBM e consequentemente conseguir acesso a diversos treinamentos, mentorias e certificações.	Contrato assinado e ações implementadas
17.	Incentivar a realização de estágios voluntários e obrigatórios desde o ingresso no aluno, principalmente em se tratando dos cursos de tecnologia que tem duração de 2 anos.	Aumentar em 10 % de o número de alunos que estão trabalhando na área antes da finalização do curso.
18.	Contribuir com a implementação da gestão digital do Projeto Aplicado	Gestão digital de projeto aplicado implementada
19.	Participação em férias de profissões e ações de divulgação dos cursos	Ações para divulgação realizadas

Eixo 2. PESQUISA

Objetivos Estratégicos

2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa

2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

Nº	Ação	Indicador
20.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
21.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de	Parcerias propostas pelo colegiado

	Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	
22.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
23.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
24.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
25.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos
26.	Ampliar a participação de docentes e alunos do curso junto aos programas de Iniciação e Extensão Científica	Ter ao menos 01 projetos submetidos no ano

Eixo 3. EXTENSÃO

Objetivos Estratégicos

3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

Nº	Ação	Indicador
27.	Promover a participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
28.	Promover ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

Nº	Ação	Indicador
29.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
30.	Promover o compartilhamento de informações entre professores de uma mesma disciplina, entre os diversos cursos de Tecnologia da Informação.	Professores de uma mesma disciplina trocando informações e experiências.
31.	Acompanhar o preenchimento dos planos de aulas pelos professores dos colegiados.	Planos de aula registrados no TOTVS
32.	Acompanhar e executar as ações relacionadas a Renovação de Reconhecimento do Curso de GTI junto ao MEC.	Renovação do reconhecimento realizado.
33.	Acompanhar e executar ações relacionadas ao Protocolo de Compromisso firmado para o curso de GTI.	Ações executadas no prazo
34.	Melhorar a qualidade do atendimento ao aluno.	Melhora na qualidade do atendimento ao aluno
35.	Reduzir a evasão do curso.	Evasão do curso menor que o ano anterior

9. CURSO: Gestão de Recursos Humanos

9.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Divulgação de palestras, webinars e outras atividades acadêmicas, científicas e culturais correlatas a este curso
Data prevista de realização	Ao longo de 2023
Tema do evento	Temas emergentes em Gestão de Recursos Humanos
Programação simplificada*	A depender do tema de cada atividade

9.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	V Semana de Gestão, Comunicação e Tecnologias
Data prevista da realização	entre 16 e 20/10/2022
Tema do evento	Tendências em Gestão, Tecnologia e Comunicação
Programação simplificada*	Serão ofertadas palestras com profissionais convidados, preferencialmente egressos da FSA, em formato híbrido (presencial e com transmissão ao vivo para o YouTube), voltadas a todos os alunos da Unidade FAECO.

9.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

N	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação anual do PPC
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
5.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria
6.	Realizar ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso
7.	Contribuir com a melhora dos indicadores de gestão acadêmica - índices de aprovação, retenção e evasão por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros, além de programas acadêmicos de acolhimento.	Indicadores de evasão e aprovação; Capacitações docentes realizadas; Programas de acolhimento realizados
8.	Contribuir com a melhora dos indicadores de qualidade acadêmica internos relacionados à avaliação docente e discente obtidos pela CPA por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros.	Número de participações na CPA / Capacitações docentes realizadas

N	Ação	Indicador
9.	Contribuir com a implantação da Gestão Digital dos TCCs, Atividades Complementares, ACEXs, Projetos Integradores, Estágios e Projetos Aplicados.	Gestão digital implementada
10.	Contribuir com a implementação e promoção do plano de melhoria de infraestrutura de recursos de uso comum aos cursos (Biblioteca, TIC em sala de aula e Laboratórios de Informática)	Intervenções e/ ou laboratórios implementados
11.	Fortalecer os programas já existentes, como o NAF - Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal – do colegiado de Gestão; COEPP, NPJ e outros dos demais colegiados	Programas apoiados e número de alunos envolvidos
12.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
13.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
14.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
15.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
16.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de Ações

Eixo 2. PESQUISA
Objetivos Estratégicos
2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa
2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

N	Ação	Indicador
1.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
2.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
3.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
4.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
5.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos

Eixo 3. EXTENSÃO
Objetivos Estratégicos
3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir para o fortalecimento das ações relacionadas às políticas de acompanhamento de egressos	Ações envolvendo egressos
2.	Contribuir para a promoção da participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
3.	Contribuir para a promoção de ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas
4.	Contribuir para consolidar e ampliar programas de extensão principalmente por meio da ACEX – Atividades Curriculares de Extensão	SAPEX realizado

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir na promoção de ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Projetos elaborados e implantados
2.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
3.	Contribuir na promoção dos canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
4.	Contribuir para a divulgação de ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Divulgações realizadas

10. CURSO: Gestão Financeira

10.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Divulgação de palestras, webinars e outras atividades acadêmicas, científicas e culturais correlatas a este curso
Data prevista de realização	Ao longo de 2023
Tema do evento	Temas emergentes em Gestão Financeira
Programação simplificada*	A depender do tema de cada atividade

10.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	V Semana de Gestão, Comunicação e Tecnologias
Data prevista da realização	entre 16 e 20/10/2022
Tema do evento	Tendências em Gestão, Tecnologia e Comunicação
Programação simplificada*	Serão ofertadas palestras com profissionais convidados, preferencialmente egressos da FSA, em formato híbrido (presencial e com transmissão ao vivo para o YouTube), voltadas a todos os alunos da Unidade FAECO.

10.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

N	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação anual do PPC
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
5.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria
6.	Realizar ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso
7.	Contribuir com a melhora dos indicadores de gestão acadêmica - índices de aprovação, retenção e evasão por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros, além de programas acadêmicos de acolhimento.	Indicadores de evasão e aprovação; Capacitações docentes realizadas; Programas de acolhimento realizados
8.	Contribuir com a melhora dos indicadores de qualidade acadêmica internos relacionados à avaliação docente e discente obtidos pela CPA por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros.	Número de participações na CPA / Capacitações

N	Ação	Indicador
		docentes realizadas
9.	Contribuir com a implantação da Gestão Digital dos TCCs, Atividades Complementares, ACEXs, Projetos Integradores, Estágios e Projetos Aplicados.	Gestão digital implementada
10.	Contribuir com a implementação e promoção do plano de melhoria de infraestrutura de recursos de uso comum aos cursos (Biblioteca, TIC em sala de aula e Laboratórios de Informática)	Intervenções e/ou laboratórios implementados
11.	Fortalecer os programas já existentes, como o NAF - Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal – do colegiado de Gestão; COEPP, NPJ e outros dos demais colegiados	Programas apoiados e número de alunos envolvidos
12.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
13.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
14.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
15.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
16.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de Ações

Eixo 2. PESQUISA
Objetivos Estratégicos
2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa
2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

N	Ação	Indicador
1.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
2.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
3.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
4.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
5.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos

Eixo 3. EXTENSÃO
Objetivos Estratégicos
3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir para o fortalecimento das ações relacionadas às políticas de acompanhamento de egressos	Ações envolvendo egressos
2.	Contribuir para a promoção da participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
3.	Contribuir para a promoção de ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas
4.	Contribuir para consolidar e ampliar programas de extensão principalmente por meio da ACEX – Atividades Curriculares de Extensão	SAPEX realizado

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir na promoção de ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Projetos elaborados e implantados
2.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
3.	Contribuir na promoção dos canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
4.	Contribuir para a divulgação de ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Divulgações realizadas

11. CURSO: Logística

11.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Divulgação de palestras, webinars e outras atividades acadêmicas, científicas e culturais correlatas a este curso
Data prevista de realização	Ao longo de 2023
Tema do evento	Temas emergentes em Logística
Programação simplificada*	A depender do tema de cada atividade

11.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	V Semana de Gestão, Comunicação e Tecnologias
Data prevista da realização	entre 16 e 20/10/2022
Tema do evento	Tendências em Gestão, Tecnologia e Comunicação
Programação simplificada*	Serão ofertadas palestras com profissionais convidados, preferencialmente egressos da FSA, em formato híbrido (presencial e com transmissão ao vivo para o YouTube), voltadas a todos os alunos da Unidade FAECO.

11.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

N	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação anual do PPC
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
5.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria
6.	Realizar ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso
7.	Contribuir com a melhora dos indicadores de gestão acadêmica - índices de aprovação, retenção e evasão por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros, além de programas acadêmicos de acolhimento.	Indicadores de evasão e aprovação; Capacitações docentes realizadas; Programas de acolhimento realizados
8.	Contribuir com a melhora dos indicadores de qualidade acadêmica internos relacionados à avaliação docente e discente obtidos pela CPA por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros.	Número de participações na CPA / Capacitações docentes realizadas
9.	Contribuir com a implantação da Gestão Digital dos TCCs, Atividades Complementares, ACEXs,	Gestão digital implementada

N	Ação	Indicador
	Projetos Integradores, Estágios e Projetos Aplicados.	
10.	Contribuir com a implementação e promoção do plano de melhoria de infraestrutura de recursos de uso comum aos cursos (Biblioteca, TIC em sala de aula e Laboratórios de Informática)	Intervenções e/ ou laboratórios implementados
11.	Fortalecer os programas já existentes, como o NAF - Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal – do colegiado de Gestão; COEPP, NPJ e outros dos demais colegiados	Programas apoiados e número de alunos envolvidos
12.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
13.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
14.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
15.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
16.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de Ações

Eixo 2. PESQUISA
Objetivos Estratégicos
2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa
2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

N	Ação	Indicador
1.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
2.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
3.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
4.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
5.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos

Eixo 3. EXTENSÃO

Objetivos Estratégicos

3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir para o fortalecimento das ações relacionadas às políticas de acompanhamento de egressos	Ações envolvendo egressos

2.	Contribuir para a promoção da participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
3.	Contribuir para a promoção de ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas
4.	Contribuir para consolidar e ampliar programas de extensão principalmente por meio da ACEX – Atividades Curriculares de Extensão	SAPEX realizado

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir na promoção de ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Projetos elaborados e implantados
2.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
3.	Contribuir na promoção dos canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
4.	Contribuir para a divulgação de ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Divulgações realizadas

12. CURSO: Marketing

12.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	SAPEX
Data prevista de realização	2º semestre de 2023
Tema do evento	ACEX
Programação simplificada*	Apresentação de projetos

12.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	Semana FAECO
Data prevista da realização	2º semestre de 2023
Tema do evento	Economia Criativa
Programação simplificada*	Palestrantes da área de comunicação

12.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

N	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
5.	Promover o contínuo aperfeiçoamento dos PPC às demandas da sociedade e das avaliações institucionais considerando a atualização das DCNs dos cursos e as pesquisas relativas ao mundo do trabalho e profissional do futuro.	Revisão dos PPCs
6.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
7.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
8.	Fortalecer o vínculo da pesquisa nos cursos de Graduação ampliando o foco na Iniciação Científica	Número de bolsas de IC
9.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria

N	Ação	Indicador
10.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
11.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de ações realizadas
12.	Ampliar o atendimento da Agência Modelo	Número de trabalhos executados
13.	Iniciar o uso do Laboratório de audiovisual	Número de projetos executados
14.	Parceria com o Colégio Stocco para workshops que ensinem aos alunos como atuar com Marketing e Publicidade e Propaganda em empresas	Número de alunos atendidos

Eixo 2. PESQUISA

Objetivos Estratégicos

2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa

2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

N	Ação	Indicador
1.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
2.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado

3.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
4.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
5.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos

Eixo 3. EXTENSÃO

Objetivos Estratégicos

3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Promover a participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
2.	Promover ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
2.	Incentivar alunos para responderem regularmente às pesquisas CPA	Número de respostas
3.	Discutir com o colegiado ações para medidas voltadas para melhoria do relacionamento instituição – professores - alunos	Acompanhamento dos indicadores

13. CURSO: Processos Gerenciais

13.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Divulgação de palestras, webinars e outras atividades acadêmicas, científicas e culturais correlatas a este curso
Data prevista de realização	Ao longo de 2023
Tema do evento	Temas emergentes em Processos Gerenciais
Programação simplificada*	A depender do tema de cada atividade

13.2. SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	V Semana de Gestão, Comunicação e Tecnologias
Data prevista da realização	entre 16 e 20/10/2022
Tema do evento	Tendências em Gestão, Tecnologia e Comunicação
Programação simplificada*	Serão ofertadas palestras com profissionais convidados, preferencialmente egressos da FSA, em formato híbrido (presencial e com transmissão ao vivo para o YouTube), voltadas a todos os alunos da Unidade FAECO.

13.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

N	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Rever PPC dos Cursos com vistas à melhoria do curso	Adequação anual do PPC
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
5.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria
6.	Realizar ações de divulgação do Vestibular	Participações de docentes do curso
7.	Contribuir com a melhora dos indicadores de gestão acadêmica - índices de aprovação, retenção e evasão por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros, além de programas acadêmicos de acolhimento.	Indicadores de evasão e aprovação; Capacitações docentes realizadas; Programas de acolhimento realizados

N	Ação	Indicador
8.	Contribuir com a melhora dos indicadores de qualidade acadêmica internos relacionados à avaliação docente e discente obtidos pela CPA por meio de capacitações e campanhas de conscientização, dentre outros.	Número de participações na CPA / Capacitações docentes realizadas
9.	Contribuir com a implantação da Gestão Digital dos TCCs, Atividades Complementares, ACEXs, Projetos Integradores, Estágios e Projetos Aplicados.	Gestão digital implementada
10.	Contribuir com a implementação e promoção do plano de melhoria de infraestrutura de recursos de uso comum aos cursos (Biblioteca, TIC em sala de aula e Laboratórios de Informática)	Intervenções e/ ou laboratórios implementados
11.	Fortalecer os programas já existentes, como o NAF - Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal – do colegiado de Gestão; COEPP, NPJ e outros dos demais colegiados	Programas apoiados e número de alunos envolvidos
12.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
13.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
14.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
15.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
16.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de Ações

Eixo 2. PESQUISA
Objetivos Estratégicos
2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa
2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

N	Ação	Indicador
1.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
2.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
3.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
4.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
5.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos

Eixo 3. EXTENSÃO
Objetivos Estratégicos
3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir para o fortalecimento das ações relacionadas às políticas de acompanhamento de egressos	Ações envolvendo egressos
2.	Contribuir para a promoção da participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
3.	Contribuir para a promoção de ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas
4.	Contribuir para consolidar e ampliar programas de extensão principalmente por meio da ACEX – Atividades Curriculares de Extensão	SAPEX realizado

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Contribuir na promoção de ações com vistas a melhorar o atendimento aos alunos	Projetos elaborados e implantados
2.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
3.	Contribuir na promoção dos canais de comunicação institucional	Reuniões de colegiado e reuniões com alunos do curso
4.	Contribuir para a divulgação de ações de conscientização ambiental e responsabilidade social	Divulgações realizadas

14. CURSO: Publicidade e Propaganda

14.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	SAPEX
Data prevista de realização	2º semestre de 2023
Tema do evento	ACEX
Programação simplificada*	Apresentação de projetos

14.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	Semana FAECO
Data prevista da realização	2º semestre de 2023
Tema do evento	Economia Criativa
Programação simplificada*	Palestrantes da área de comunicação

14.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

Nº	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
5.	Promover o contínuo aperfeiçoamento dos PPC às demandas da sociedade e das avaliações institucionais considerando a atualização das DCNs dos cursos e as pesquisas relativas ao mundo do trabalho e profissional do futuro.	Revisão dos PPCs
6.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
7.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
8.	Fortalecer o vínculo da pesquisa nos cursos de Graduação ampliando o foco na Iniciação Científica	Número de bolsas de IC

Nº	Ação	Indicador
9.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	Programas implementados e número de bolsas de Monitoria
10.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
11.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de ações realizadas
12.	Ampliar o atendimento da Agência Modelo	Número de trabalhos executados
13.	Iniciar o uso do Laboratório de audiovisual	Número de projetos executados
14.	Parceria com o Colégio Stocco para workshops que ensinem aos alunos como atuar com Marketing e Publicidade e Propaganda em empresas	Número de alunos atendidos

Eixo 2. PESQUISA

Objetivos Estratégicos

2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa

2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

Nº	Ação	Indicador
1.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados

2.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado
3.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
4.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
5.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
6.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos

Eixo 3. EXTENSÃO

Objetivos Estratégicos

3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

N	Ação	Indicador
1.	Promover a participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
2.	Promover ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

N	Ação	Indicador
1.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
2.	Incentivar alunos para responderem regularmente às pesquisas CPA	Número de respostas
3.	Discutir com o colegiado ações para medidas voltadas para melhoria do relacionamento instituição – professores - alunos	Acompanhamento dos indicadores

15. CURSO: Sistemas de Informação

15.1 AÇÕES PROPOSTAS PARA O ANO 2023 DO COLEGIADO VOLTADAS À OFERTA DE ATIVIDADES ACADÊMICO-CIENTÍFICO-CULTURAIS (AACC)

Nome da atividade	Cursos disponíveis na plataforma da IBM
Data prevista de realização	Durante todo o ano de 2023
Tema do evento	
Programação simplificada*	

15.2 SEMANAS CULTURAIS: CALENDÁRIO, TEMÁTICA, PROGRAMAÇÃO E NÚMERO DE PARTICIPANTES

Nome da atividade	Hackathon
Data prevista da realização	2º semestre de 2023
Tema do evento	
Programação simplificada*	Planejar um evento tipo Hackathon, talvez junto com a semana de cursos, utilizando-se da futura parceria com a IBM.

15.3 METAS COORDENAÇÃO – AS METAS ESTÃO RELACIONADAS AOS EIXOS E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DO PDI

Eixo 1. ENSINO
Objetivos Estratégicos
1.1 Fortalecer cursos existentes

Nº	Ação	Indicador
1.	Melhorar os indicadores de qualidade acadêmica externos (Avaliações MEC, ENADE, Guia do estudante e outros) por meio de conjunto de ações (simulados, reuniões com alunos, campanhas de conscientização, bancas simuladas e orientações aos docentes e coordenações, dentre outros)	Simulados realizados / Indicadores ENADE no mínimo 3
2.	Fomentar a inclusão de metodologias ativas e de práticas interdisciplinares e interprofissionais nos PPCs	PPC revisado
3.	Incentivar a titulação docente por meio de apoio institucional para capacitação	% de mestres e doutores
4.	Consolidar e renovar disciplinas ofertadas no Core Curriculum.	Disciplinas institucionais implementadas
5.	Promover o contínuo aperfeiçoamento dos PPC às demandas da sociedade e das avaliações institucionais considerando a atualização das DCNs dos cursos e as pesquisas relativas ao mundo do trabalho e profissional do futuro.	Revisão dos PPCs
6.	Incentivar iniciativas de inovação e empreendedorismo, incluindo parcerias internacionais e a criação de <i>startups</i> acadêmicas, como estratégia de formação e inovação pedagógica, visando incentivar a transferência de tecnologia e geração de valor à sociedade.	Número de parcerias realizadas
7.	Promover a avaliação por competências	PPCs revisados
8.	Fortalecer o vínculo da pesquisa nos cursos de Graduação ampliando o foco na Iniciação Científica	Número de bolsas de IC
9.	Promover e fortalecer Programas de Nivelamento e Monitoria ampliando a participação discente e a	Programas implementados e

Nº	Ação	Indicador
	respectiva comunicação institucional e envolvimento da comunidade acadêmica	número de bolsas de Monitoria
10.	Promover Política de atualização do acervo da Biblioteca e uso da Biblioteca Digital.	Campanhas de uso e capacitações realizadas
11.	Apoiar ações voltadas à participação de alunos e docentes em eventos de desenvolvimento profissional como empresas juniores, desenvolvimento de <i>hackathons</i> e desafios empreendedores dentre outros.	Número e tipo de ações realizadas
12.	Contribuir na implementação de melhorias de infraestrutura de recursos de laboratórios de informática.	Melhorias em laboratórios implementadas
13.	Equipar laboratórios com sistema de microfone e som.	Laboratórios de informática utilizados pelo curso equipado com sistema de microfone e som.
14.	Determinar quais disciplinas obrigatoriamente necessitam ser lecionadas em laboratório e fazer a reserva do laboratório antes do início das aulas.	Disciplinas de linguagem de programação ou que prioritariamente utilizam software sendo lecionadas em laboratório
15.	Separar em 2 laboratórios e conseqüentemente 2 professores as turmas volumosas em disciplinas que requerem obrigatoriamente laboratório na maior parte do tempo	Ter pelo menos 1 disciplina no curso nesse novo modelo no 2º semestre de 2023.

Nº	Ação	Indicador
16.	Finalizar a implementação da parceria com a IBM e consequentemente conseguir acesso a diversos treinamentos, mentorias e certificações.	Contrato assinado e ações implementadas
17.	Incentivar a realização de estágios voluntários e obrigatórios desde o ingresso no aluno, principalmente em se tratando dos cursos de tecnologia que tem duração de 2 anos.	Aumentar em 10 % de o número de alunos que estão trabalhando na área antes da finalização do curso.
18.	Contribuir com a implementação da gestão digital do Projeto Aplicado	Gestão digital de projeto aplicado implementada
19.	Participação em férias de profissões e ações de divulgação dos cursos	Ações para divulgação realizadas

Eixo 2. PESQUISA

Objetivos Estratégicos

2.1 Ampliar e divulgar projetos de pesquisa

2.2 Fortalecer e ampliar os grupos de pesquisa

Nº	Ação	Indicador
20.	Estimular a participação docente em projetos e eventos científicos em especial fortalecendo os programas já existentes de PIIC, PIEX e Políticas Afirmativas assim como regulamentação relativa a abonos e ajuda de custo	Número de docentes contemplados
21.	Promover parcerias com instituições públicas e privadas (ex. Agência de Desenvolvimento/ACISA/CIESP) para busca de fomento à pesquisa em projetos conjuntos	Parcerias propostas pelo colegiado

22.	Incentivar projetos de pesquisadores em linhas de fomento que não necessitem de CND (ex. FAPESP) - administração direta pelo pesquisador	Ações de divulgação realizadas
23.	Buscar parcerias com empresas para fomentar pesquisas	Parcerias realizadas
24.	Incentivar projetos de pesquisadores em Editais Públicos (CAPES, CNPq, FINEP, FAPESP) - administração direta pela Instituição	Ações de divulgação realizadas
25.	Viabilizar programas de intercâmbio entre universidades (mobilidade acadêmica)	Convênios de mobilidade realizados / Número de estudantes envolvidos
26.	Ampliar a participação de docentes e alunos do curso junto aos programas de Iniciação e Extensão Científica	Ter ao menos 01 projetos submetidos no ano

Eixo 3. EXTENSÃO

Objetivos Estratégicos

3.1 Ampliar e divulgar ações de extensão

Nº	Ação	Indicador
27.	Promover a participação de alunos de graduação e do ensino médio em atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pela FSA.	Número de ações realizadas
28.	Promover ações de divulgação da Extensão (ex. SAPEX, Podcasts, Blog dentre outros)	Ações realizadas

Eixo 4. GESTÃO
Objetivos Estratégicos
4.1 Garantir a sustentabilidade financeira da Instituição
4.2 Tornar mais ágeis os processos administrativos
4.3 Modernizar a infraestrutura do campus
4.4 Ampliar a transparência institucional
4.5 Melhorar a cultura organizacional

Nº	Ação	Indicador
29.	Ampliação do uso e divulgação do Selo CPA	Selo divulgado
30.	Promover o compartilhamento de informações entre professores de uma mesma disciplina, entre os diversos cursos de Tecnologia da Informação.	Professores de uma mesma disciplina trocando informações e experiências.
31.	Acompanhar o preenchimento dos planos de aulas pelos professores dos colegiados.	Planos de aula registrados no TOTVS
32.	Acompanhar e executar ações relacionadas a Renovação de Reconhecimento do Curso de BSI junto ao MEC	Renovação do reconhecimento realizado.
33.	Melhorar a qualidade do atendimento ao aluno	Melhora na qualidade do atendimento ao aluno
34.	Reduzir a evasão do curso	Evasão do curso menor que o ano anterior