

Curso de Bacharelado em Design
Matriz Ingressantes 2023

Semestre	Disciplina	Carga Horária (h/a)
1	Gestão Empresarial	40
1	Direito do Consumidor	40
1	Tecnologia da Informação	40
1	Estética e História da Arte	40
1	Economia e Mercado	40
1	História e Teorias do Design	40
1	Gestão por Processos	40
1	Vendas e Distribuição	40
1	Educação em Direitos Humanos e Educação das Relações Étnico-Raciais (EAD)	20
1	Educação Ambiental (EAD)	20
1	Responsabilidade Social, Ética, Ciência e Sociedade (EAD)	40
2	Expressão e Representação Visual	40
2	Design e Sustentabilidade	40
2	Desenho Técnico	40
2	Moda e Figurino	40
2	Estatística Descritiva	40
2	Propaganda e Publicidade	40
2	Matemática	40
2	Criação e Produção Audiovisual	40
2	Gestão de Projetos e Análise de Viabilidade (EAD)	40
2	Problemas, Resolução de Conflitos e Técnicas de Negociação (EAD)	40
2	Atividades Complementares	100
3	Design e Estudos Socioculturais	40
3	Desenho Auxiliado por Computador	40
3	Construção de Marcas	40
3	Paisagismo e Design de Interiores	40
3	Design e Inovação	40
3	Imagem e Composição Visual	40
3	Metodologia da Pesquisa Científica (EAD)	40
3	Pensamento Crítico e Análise de Dados (EAD)	20
3	Empreendedorismo, Inovação e Economia Criativa (EAD)	40
3	Estágio Obrigatório	100
3	Ação Curricular de Extensão I/Projeto Aplicado	150

4	Processos e Meios Produtivos - Prototipagem	40
4	Fontes e Tipologia	40
4	Design do Produto	40
4	Marketing e Inovação	40
4	Semiótica Aplicada ao Design	40
4	Marketing Estratégico	40
4	Relacionamento Profissional e Sucesso do Cliente (EAD)	40
4	Gestão e Planejamento Estratégico (EAD)	40
4	Ação Curricular de Extensão II / Projeto Aplicado	150
5	Teoria da Mídia e Plataformas Digitais	40
5	Técnicas de Ilustração e Pintura Digital	40
5	Estudo da Cor	40
5	Estética da Comunicação	40
5	Interfaces Digitais e Usabilidade	40
5	Teorias da Comunicação	40
5	Fotografia Digital	40
5	Ergonomia e Acessibilidade	40
5	Psicologia da Comunicação	40
5	História e Cultura Afro-Brasileira, Africana e Indígena (EAD)	20
5	Temas Emergentes e Inovadores	40
6	Ação Curricular de Extensão III/Projeto Aplicado	150
6	Criatividade e Processos de Criação	40
6	Criação Publicitária Impressa	40
6	Materiais e Processos	40
6	Criação Publicitária Audiovisual	40
6	Fotografia Publicitária	40
6	Gestão de Design	40
6	Design, LGPD e Propriedade Intelectual	40
6	Economia Criativa	40

Quadro Resumo	Carga Horária
Total das disciplinas em horas-aula	2650 h/a
Total das disciplinas em horas	2208 h
Estágio Obrigatório	100 h
Atividades Complementares	100 h
Carga horária total do curso	2408 h
Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	17 h