



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
**Fundação Santo André**  
CARTA CONVITE Nº 004/2024

CARTA CONVITE PARA SELEÇÃO DE PROFESSOR-AUTOR PARA ELABORAÇÃO DE DISCIPLINA ONLINE COM VÍDEO-AULAS

A FUNDAÇÃO SANTO ANDRÉ (FSA), mantenedora do CENTRO UNIVERSITÁRIO FUNDAÇÃO SANTO ANDRÉ (CUFSA), por meio da sua Pró-Reitoria de Pós-Graduação (PROPPEX), torna pública a abertura de **CHAMADA EXTERNA PARA ELABORAÇÃO DE DISCIPLINA ONLINE COM VÍDEO-AULAS** para professor-autor com comprovada experiência docente e titulação acadêmica, para disciplinas na modalidade a distância dos cursos de Pós-Graduação oferecidos pela FSA, na forma de contratação por demanda, nas condições e de acordo com o que vier estabelecido nesta carta convite.

## 1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

- 1.1. A carta convite será regida pelo calendário constante no **anexo I**.
- 1.2. Os candidatos aprovados serão convocados, observada a necessidade de provimento e a ordem de classificação, para assinatura do contrato, de responsabilidade do Centro Universitário Fundação Santo André (CUFSA).
- 1.3. A contratação, após seleção, dar-se-á por demanda, sem qualquer vínculo entre as partes que não como prestação de serviços, não havendo, inclusive, qualquer relação trabalhista.
- 1.4. A aprovação e a classificação dentro do número de vagas ofertadas não asseguram ao candidato o direito automático de assumir a função, mas apenas a expectativa de ser integrado ao projeto.
- 1.5. O número máximo de disciplinas de um único autor dentro do projeto pedagógico do curso não poderá ultrapassar à duas disciplinas. Caso o docente se candidate e seja selecionado a número superior de disciplinas caberá a ele escolher quais deseja permanecer respeitando o limite máximo de duas disciplinas.
- 1.6. Os casos omissos serão analisados pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação consultando o NEAD-FSA.



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
**Fundação Santo André**

## **2. DO OBJETO**

- 2.1. Constitui objeto da presente carta convite a seleção de professor-autor para produção de material didático da disciplina descrita no **anexo II**, com carga horária e gravação de videoaulas conforme descrição da disciplina no **anexo II**.
- 2.2. Em referência ao item anterior, os serviços contratados são: autoria para elaboração de materiais e atividades, autoria para elaboração de questões para compor banco de questões.
- 2.3. A cessão de direitos autorais tem como base na Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais) e é feita por tempo indeterminado.
- 2.4. Fica o PROFESSOR-AUTOR selecionado, exclusiva e pessoalmente, responsável pela originalidade do material cedido, obrigando-se a responder por todos e quaisquer danos causados à FSA e a terceiros em decorrência da violação de quaisquer direitos, inclusive o de natureza intelectual, exonerando a FSA de toda e qualquer responsabilidade e obrigando-se a indenizar a FSA por perdas e danos que vier a sofrer em caso de contestação.
- 2.5. Os serviços, objeto desta carta convite, estão descritos e caracterizados no referido na Resolução do Diretor nº 077/2023.

## **3. DAS CONDIÇÕES E OBRIGAÇÕES PELA EXECUÇÃO**

- 3.1. Os serviços objeto desta carta convite deverão ser executados pelo PROFESSOR-AUTOR de acordo com o escopo e o cronograma (prazos e produtos esperados) descritos nesta carta convite.
- 3.2. Desenvolver, elaborar e adequar, de acordo com orientações e critérios estabelecidos pelo NEAD-FSA os conteúdos do material didático, em formato digital;
- 3.3. As gravações das aulas serão feitas no estúdio da FSA junto ao NEAD;
- 3.4. O PROFESSOR-AUTOR obriga-se a:
  - 3.4.1 Revisar e alterar, quando aplicável, os elementos de conteúdo do material didático produzido conforme orientações do NEAD-FSA;
  - 3.4.2 Adequar e disponibilizar o material didático nas diversas mídias conforme orientações do NEAD-FSA;
  - 3.4.3 Não transferir, no todo ou em parte, os serviços objeto desta carta convite;



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
**Fundação Santo André**

- 3.4.4 Resguardar a FSA contra perdas e danos de qualquer natureza, que possam decorrer da execução dos serviços objeto desta carta convite;
- 3.4.5 Assumir todos os tributos incidentes e as contribuições a que estiver sujeito em razão da execução ao Contrato;
- 3.4.6 Assumir todos os meios necessários para desenvolvimento e gravação das vídeo-aulas e produção do material.

**3.5** A FSA obriga-se a:

- 3.5.1 Fornecer ao PROFESSOR-AUTOR todas as orientações necessárias para a execução do objeto desta carta convite.
- 3.6 A gestão do presente Contrato ficará a cargo da Coordenação da Pós-Graduação, vinculada à PROPPEX – Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão, que se responsabiliza pelo acompanhamento da execução dos serviços, inclusive pela regularidade da documentação pertinente, visando garantir o cumprimento das disposições contidas neste Instrumento.

**4 DA VIGÊNCIA E DO PRAZO PARA EXECUÇÃO**

- 4.1 O prazo de entrega de todo o material está descrito no **anexo I**.

**5 DA REMUNERAÇÃO E DO PAGAMENTO**

- 5.1 A remuneração total será no valor de R\$ 2.000,00 (dois mil reais) por disciplina.
- 5.2 É requisito para o pagamento a cessão total dos direitos à FSA;
- 5.3 O pagamento será realizado em parcela única, no prazo de 30 (trinta) dias após a efetiva validação e aprovação pelo Núcleo de Educação a Distância e pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação;
- 5.4 No valor dos serviços ora contratados estão inclusos impostos, taxas, e encargos sociais, trabalhistas, previdenciários e fiscais, que incidam sobre a execução dos serviços objeto deste Contrato.
- 5.5 Não haverá nenhum reajustamento do preço dos serviços ora contratados.
- 5.6 Os pagamentos serão exclusivamente efetuados por meio de crédito em conta corrente do PROFESSOR-AUTOR. Para tanto, o PROFESSOR-AUTOR deverá informar à FSA o número de sua agência e o número da conta corrente.

✓



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
**Fundação Santo André**

## **6 DOS ENCARGOS**

- 6.1** Será retida a alíquota de 5% (cinco por cento) sobre a remuneração percebida, a título de ISSQN (Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza), conforme estabelecido no artigo 9º do Decreto Municipal nº 42.836, de 07/02/03 que regulamenta a Lei Municipal nº 13.476/, de 30/12/2002 (válida para qualquer Município do Estado de São Paulo).
- 6.2** Caso o PROFESSOR-AUTOR seja contribuinte do ISSQN, deverá comprovar, com a devida antecedência, o cadastramento no CCM (Cadastro de Contribuintes Mobiliários) da Prefeitura de SANTO ANDRÉ, para que a FSA, não retenha o valor indicado no item anterior.
- 6.3** Será também retida a alíquota de 11% sobre a remuneração percebida, a título de INSS, até o limite estabelecido pelo Ministério da Previdência Social, nos termos do artigo 31, da Lei Federal nº 8.212, de 24/07/1991, à qual será recolhida até o vigésimo dia do mês subsequente ao da emissão do respectivo documento de cobrança, ficando a cópia desta guia de recolhimento disponível para o PROFESSOR-AUTOR.
- 6.3.1** Caso o PROFESSOR-AUTOR seja contribuinte do INSS, deverá comprovar, com a devida antecedência, o valor do respectivo recolhimento, para que a FSA, retenha apenas a diferença da contribuição previdenciária, se houver. Também, o PROFESSOR-AUTOR poderá assinar declaração que afirme, sob penas da lei, que foi feita a retenção devida, no mesmo mês, por outra fonte pagadora.
- 6.3.2** O PROFESSOR-AUTOR deverá ser inscrito no PIS/PASEP ou no NIT.
- 6.4** Sobre o valor da remuneração será aplicada a tabela do Imposto de Renda, em conformidade com a Instrução Normativa nº 15, de 02/06/2001, do Secretário da Receita Federal.

## **7 DO SIGILO E DA PROPRIEDADE DOS TRABALHOS**

- 7.1** Obriga-se o PROFESSOR-AUTOR a manter sigilo sobre os estudos, projetos e demais documentos pertencentes à FSA e dos quais teve conhecimento para o cumprimento do objeto deste Contrato, sendo vedada, sem autorização por escrito, a divulgação de quaisquer dados relativos ao objeto do presente contrato.
- 7.2** A não ser mediante autorização específica e expressa da FSA, o PROFESSOR-AUTOR não poderá fornecer a terceiros ou divulgar, em tempo algum, quaisquer dados, comentários ou partes dos serviços que estiver executando ou houver executado, dentro do objeto deste Contrato, sendo que a cessação da vigência contratual não extinguirá a obrigação do sigilo profissional, que persistirá nos termos da legislação em vigor.

✓



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
**Fundação Santo André**

- 7.3** As partes se comprometem, reciprocamente, a manter confidencial e não revelar, divulgar, publicar, direta ou indiretamente, nem permitir que qualquer outra pessoa revele em seu nome, quaisquer informações obtidas no desenvolvimento dos objetivos do Contrato, salvo com autorização prévia, expressa e por escrito das partes.
- 7.4** Todas as obras, trabalhos e produtos, principais ou secundários, resultantes direta ou indiretamente dos serviços contratados, inclusive direitos autorais a eles relativos, serão de propriedade da FSA, com exceção da propriedade intelectual da metodologia empregada, dando-se em caráter total, definitivo, oneroso e irrevogável, nos exatos termos e prazos da Lei 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais), sem nenhum limite territorial ou de número de utilizações ou de reproduções.
- 7.5** Havendo registros, ainda que parciais, dos serviços aqui contratados por meio de imagens, vídeos ou por qualquer outro meio gráfico, inclusive com imagens do contratado, todos os direitos relativos a estes são cedidos em sua totalidade pelo contratado.
- 7.6** A FSA poderá manter em seus arquivos, registro e cópias dos aludidos documentos para sua exclusiva consulta ou para utilização em Cursos, atividades acadêmicas próprias ou em colaboração com outras entidades, na elaboração de trabalhos técnicos, estudos, bem como dar divulgação pública pelos meios disponíveis.
- 7.7** O descumprimento do pactuado nesta cláusula ensejará a rescisão do Contrato que será assinado, independentemente de interpelação judicial ou extrajudicial, além do pagamento à parte inocente de perdas e danos efetivamente sofridos, a serem apurados em ação própria.

## **8 DOS PRÉ-REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO**

Para realizar a inscrição, o candidato deverá preencher o Formulário de Inscrição e fazer o upload dos documentos comprobatórios indicados abaixo.

- a) Currículo lattes.
- b) Documento oficial de identidade, para brasileiros.
- c) Comprovante de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF).
- d) Passaporte atualizado, com visto de permanência no Brasil para trabalho acadêmico, em caso de estrangeiros.

Obs: Os títulos acadêmicos obtidos no exterior deverão estar revalidados no Brasil na forma da Legislação em vigor (Resolução CNE/CES – nº 1/2001, Resolução CNE/CP 1/2002 e art. 48 da Lei 9.394/96).

- O prazo das inscrições será de **21 a 31 de março de 2024**.



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
**Fundação Santo André**

- As informações prestadas no formulário de inscrição serão de inteira responsabilidade do candidato, dispondo o Centro Universitário Fundação Santo André do direito de desclassificar aquele que não preencher o formulário de forma completa.
- O candidato deverá declarar no Formulário de Inscrição a ciência e anuência com relação a elaboração de material didático com vídeo-aulas para a disciplina online descrita no **anexo II**, com carga horária total de 40 horas/aula, conforme Ementa e detalhamento do **anexo II**.
- O Centro Universitário Fundação Santo André se exime de eventuais despesas com viagens e hospedagens dos candidatos.

## **9 DA PROVA DE TÍTULOS E EXPERIÊNCIA DOCENTE**

Serão analisados os títulos e a experiência profissional descrita no currículo lattes dos professores-autores candidatos, além da aderência aos pré-requisitos descritos no **anexo II**. A pontuação de cada requisito está indicada no **anexo II**.

- 9.1** Somente serão pontuados títulos e experiência docente o candidato que tenha comprovação de Total Conclusão do Curso.
- 9.2** A prova de títulos e experiência docente será avaliada na escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos, de acordo com o quadro de pontuação no **anexo II**.
- 9.3** Caso sejam solicitados, os documentos deverão estar em perfeitas condições, de forma a permitir a avaliação com clareza.
- 9.4** Não será pontuado o curso de pós-graduação lato-sensu, em nível de especialização, que não apresente carga horária mínima de 360h.
- 9.5** A etapa de prova de títulos e experiência docente terá caráter eliminatório e classificatório, sendo eliminado o candidato que tiver pontuação igual a 30 (trinta pontos).
- 9.6** Os pontos que excederem o valor máximo de cada título, bem como os que excederem o limite de pontos estipulados nas tabelas serão desconsiderados.
- 9.7** Os candidatos que não apresentarem a comprovação dos requisitos mínimos constantes no **anexo II** serão desclassificados.

## **10 DA PUBLICAÇÃO DO RESULTADO**

A relação oficial dos candidatos classificados será divulgada até o dia **02/04/2024**, no endereço: <http://www.fsa.br/concursos>



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
**Fundação Santo André**

## **11 DOS RECURSOS**

O candidato que se julgar prejudicado com o resultado final da Seleção poderá, no prazo de até 01 (um) dia contado da data da publicação dos resultados, apresentar recurso sob a forma de mensagem eletrônica encaminhada à PROPPEX, no endereço eletrônico [propex@fsa.br](mailto:propex@fsa.br) desde que devidamente fundamentado, observando as disposições contidas nas normas da Seleção do presente carta convite.

O recurso interposto fora do respectivo prazo não será analisado. Para tal, considerar-se-á, para esse efeito, a data da recepção do recurso por meio eletrônico junto ao Centro de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão.

## **12 DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

O ato de inscrição gera a presunção absoluta de que o candidato conhece as presentes instruções e de que aceita as condições da Seleção, tais como se acham estabelecidas na legislação pertinente e nesta carta convite.

A inexatidão das declarações, as irregularidades de documentos ou as de outra natureza ocorridas no processo de Seleção Pública, mesmo que só verificadas posteriormente, eliminarão o candidato da Seleção, anulando-se todos os atos e efeitos decorrentes da sua inscrição.

As questões omissas serão resolvidas pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão.

Santo André, 10 de março de 20    .

---

**Prof. Dr. Rodrigo Cutri**  
**Reitor**



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
**Fundação Santo André**  
ANEXO I  
CRONOGRAMA GERAL

ATIVIDADE	DATA PREVISTA
<b>Entregas:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vídeo-aulas 01 a 08 assim como os seus respectivos roteiros de estudos (arquivos da apresentação de conteúdo com as indicações das atividades complementares);</li></ul>	12/04/2024
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vídeo-aulas 09 a 16 assim como os seus respectivos roteiros de estudos (arquivos da apresentação de conteúdo com as indicações das atividades complementares);</li><li>• 30 questões.</li></ul>	26/04/2024
Validação e pagamento final – até 40 dias após a entrega final	



**CENTRO UNIVERSITÁRIO**  
**Fundação Santo André**  
**ANEXO II**

**INFORMAÇÕES DAS DISCIPLINAS**

<b>Disciplina</b>	<b>Planejamento Estratégico de Marketing Digital</b>
<b>Carga-horária</b>	40h
<b>Requisito Mínimo</b>	a) Especialista, Mestre ou Doutor b) Graduação em Comunicação Social com pós-graduação em Marketing ou áreas afins. Desejável Mestrado ou Doutorado na área.
<b>Ementa</b>	Compreender os processos de planejamento estratégico e analisar a situação de mercado. Entender princípios de teorias da comunicação, tais como os P's, IS e a AIDA para potencializar os resultados. Avaliar a eficiência e viabilidade na produção, no planejamento e nas estratégias aplicadas ao negócio.
<b>Material didático</b>	O material didático a ser produzido consiste em 01 vídeo de apresentação da disciplina, mais 16 vídeos aulas. Também deverá produzir 16 roteiros de estudos (um arquivo de apresentação PPT) contendo o roteiro do conteúdo mais a apresentação do material complementar a ser consultado pelos estudantes (vídeos, matérias jornalísticas, capítulos de livros, artigos acadêmicos) mais 30 questões de múltipla escolha para avaliação. Será obrigação do docente organizar a página da disciplina no ambiente virtual de aprendizagem (MOODLE), dispondo o material na ordem adequada e cadastrando as questões para a avaliação.

<b>Disciplina</b>	<b>User experience e jornada do consumidor</b>
<b>Carga-horária</b>	40h
<b>Requisito Mínimo</b>	a) Especialista, Mestre ou Doutor b) Graduação em Comunicação Social, Design ou áreas afins com pós-graduação em Marketing ou áreas afins. Desejável Mestrado ou Doutorado na área.
<b>Ementa</b>	Conhecer as ferramentas e métodos para o mapeamento da jornada do consumidor, transformando os dados em informações para uma construção estratégica no marketing digital, levando o cliente a uma experiência positiva e decisão de compra. Identificar as oportunidades e obstáculos durante a jornada de compra.
<b>Material didático</b>	O material didático a ser produzido consiste em 01 vídeo de apresentação da disciplina, mais 16 vídeos aulas. Também deverá produzir 16 roteiros de estudos (um arquivo de apresentação PPT) contendo o roteiro do conteúdo mais a apresentação do material complementar a ser consultado pelos estudantes (vídeos, matérias jornalísticas, capítulos de livros, artigos acadêmicos) mais 30 questões de múltipla escolha para avaliação. Será obrigação do docente organizar a página da disciplina no ambiente virtual de aprendizagem (MOODLE), dispondo o material na ordem adequada e cadastrando as questões para a avaliação.

✓



**CENTRO UNIVERSITÁRIO**  
**Fundação Santo André**

<b>Disciplina</b>	<b>Mídia paga</b>
<b>Carga-horária</b>	40h
<b>Requisito Mínimo</b>	a) Especialista, Mestre ou Doutor b) Graduação em Comunicação Social com pós-graduação em Marketing, Comunicação ou áreas afins. Desejável Mestrado ou Doutorado na área.
<b>Ementa</b>	Conceituar e definir a publicidade on-line e a diferença de marketing digital. Apresentar os variados formatos para a mídia paga. Entender a importância do influenciador digital para a decisão de compra. Compreender o que é Mobile advertising e aplicar um estudo de caso com estratégia em mídia paga.
<b>Material didático</b>	O material didático a ser produzido consiste em 01 vídeo de apresentação da disciplina, mais 16 vídeos aulas. Também deverá produzir 16 roteiros de estudos (um arquivo de apresentação PPT) contendo o roteiro do conteúdo mais a apresentação do material complementar a ser consultado pelos estudantes (vídeos, matérias jornalísticas, capítulos de livros, artigos acadêmicos) mais 30 questões de múltipla escolha para avaliação. Será obrigação do docente organizar a página da disciplina no ambiente virtual de aprendizagem (MOODLE), dispondo o material na ordem adequada e cadastrando as questões para a avaliação.

<b>Disciplina</b>	<b>Business Analytics</b>
<b>Carga-horária</b>	40h
<b>Requisito Mínimo</b>	a) Especialista, Mestre ou Doutor b) Graduação em Comunicação Social, Ciência da Computação com pós-graduação em Marketing, Ciência de Dados ou áreas afins. Desejável Mestrado ou Doutorado na área.
<b>Ementa</b>	Fundamentar a inteligência de negócios e como o uso de dados podem remodelar o desempenho e dinâmica institucional e do mercado. Apresentar e examinar o armazenamento, processamento e análise de Big Data. Definir os conceitos de BI, OLTP e OLAP e compreender sobre os diferentes tipos de análise de dados para tomadas de decisões.
<b>Material didático</b>	O material didático a ser produzido consiste em 01 vídeo de apresentação da disciplina, mais 16 vídeos aulas. Também deverá produzir 16 roteiros de estudos (um arquivo de apresentação PPT) contendo o roteiro do conteúdo mais a apresentação do material complementar a ser consultado pelos estudantes (vídeos, matérias jornalísticas, capítulos de livros, artigos acadêmicos) mais 30 questões de múltipla escolha para avaliação. Será obrigação do docente organizar a página da disciplina no ambiente virtual de aprendizagem (MOODLE), dispondo o material na ordem adequada e cadastrando as questões para a avaliação.



CENTRO UNIVERSITÁRIO  
**Fundação Santo André**  
QUADRO DE PONTUAÇÃO - TÍTULOS

ITEM	REQUISITO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁXIMA
1	Pós-Graduação Stricto Sensu (doutorado-25 pontos ou mestrado 20 pontos) em programas reconhecido pela CAPES	20 mestrado 25 doutorado	25
2	Pós-Graduação Lato-Sensu em áreas do conhecimento da disciplina reconhecido pela CAPES	15	15
3	Experiência comprovada em produção de material didático em EAD para área da disciplina.	5 pontos por material	35
4	Docência em EAD (Extensão, Graduação ou Pós-graduação)	5 pontos por disciplina	25

**Nota de corte: 30 pontos**

V